

DANIELA BARRETO BUENO

ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DEL META, PERIODO
2010 – 2014

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ECONOMISTA

DIRECTOR EPS:

ERNESTO LEONEL CHÁVEZ HERNÁNDEZ

VILLAVICENCIO

2016

Contenido

1. Introducción.....	8
2. Planteamiento del problema.....	10
3. Justificación.....	12
4. Objetivos.....	13
4.1. General.....	13
4.2. Específicos.....	13
5. Marcos de referencia.....	14
5.1. Marco geográfico.....	14
5.2. Marco teórico.....	15
5.2.1. La competitividad: una obsesión peligrosa.....	15
5.2.2. Diamante de competitividad.....	17
5.3. Marco conceptual.....	18
5.4. Marco normativo.....	19
5.4.1. Convenio marco de la cámara de comercio de Villavicencio y la universidad de los llanos.....	19
5.4.2. Comisión Nacional de Competitividad.....	19
5.4.3. CONPES de Competitividad 3527.....	20
5.4.4. Plan regional de competitividad del departamento del Meta 2008 - 2032.....	21
6. Diseño metodológico.....	22
7. Resultado y análisis de resultado.....	23
7.1. Fortaleza de la economía.....	23
7.1.1. Estructura económica.....	23

7.1.1.1. Participación en el PIB Nacional.....	23
7.1.1.2. Producción de petróleo.....	25
7.1.1.3. PIB per cápita.....	26
7.1.1.4. Indicadores laborales.....	27
7.1.2. Internacionalización comercial.....	29
7.1.2.1. Exportaciones.....	29
7.1.2.2. Distribución de exportaciones.....	31
7.1.2.3. Importaciones.....	32
7.1.2.4. Distribución de importaciones.....	34
7.1.3. Servicios financieros.....	35
7.1.3.1. Cartera del sistema financiero.....	35
7.1.3.2. Captaciones del sistema financiero.....	36
7.1.4. Estructura social.....	37
7.1.4.1. Pobreza.....	37
7.1.4.2. Coeficiente Gini.....	38
7.1.4.3. Promedio de personas por hogar.....	38
7.2. Infraestructura.....	39
7.2.1. Provisión de servicios públicos.....	39
7.2.1.1. Energía eléctrica.....	39
7.2.1.2. Gas natural.....	40
7.2.1.3. Acueducto.....	41
7.2.1.4. Alcantarillado.....	42
7.2.1.5. Aseo.....	44

7.2.2. Tecnologías de la información y las comunicaciones.....	46
7.2.2.1. Telefonía Fija.....	46
7.2.2.3. Internet.....	47
7.2.3. Construcciones según destino.....	48
7.3. Capital humano.....	49
7.3.1. Educación.....	49
7.3.1.1. Alumnos matriculados y personal docente.....	49
7.3.1.2. Nivel educativo de docentes en básica secundaria y media.....	50
7.3.2. Salud.....	52
7.3.2.1. Afiliados al régimen contributivo y subsidiado.....	52
7.3.2.2. Principales causas de defunción.....	53
7.4. Eficiencia del gobierno.....	55
7.4.1. Recaudo de impuestos.....	55
7.4.2. Seguridad.....	56
7.5. Índice departamental de competitividad.....	57
8. Conclusiones.....	60
9. Recomendaciones.....	63
10. Bibliografía.....	66
11. Artículo publicable.....	67

Lista de tablas

1. PIB Nacional y PIB del Meta, Periodo 2009 – 2013.....	23
2. PIB Per Cápita del Meta.....	26
3. Exportaciones del Departamento Según Descripción.....	29
4. Importaciones del Departamento Según Descripción.....	32
5. Promedio de Personas por Hogar en el Meta y Colombia.....	38
6. Usuarios del Servicio Energía Eléctrica Según Sector.....	39
7. Usuarios del Servicio de Alcantarillado Según Sector.....	42
8. Último Nivel Educativo Aprobado por el Docente a Nivel Nacional y Departamental.....	50
9. Último Nivel Educativo Aprobado por el Docente Según Sexo.....	51
10. Defunciones en el Departamento Según Causas.....	53

Lista de gráficas

1. Departamento del Meta (División Político Administrativa).....	14
2. Diamante de Competitividad.....	17
3. PIB del Departamento del Meta por Sectores, Año 2013.....	24
4. Producción de Petróleo en Barriles Según Municipio.....	25
5. Indicadores Laborales del Meta.....	27
6. Porcentaje de Población Metense Según Indicador Laboral.....	28
7. Principales Países Destino de Exportaciones.....	31
8. Principales Países Origen de Importaciones.....	34
9. Participación en la Cartera del Sistema Financiero.....	35
10. Captaciones del Sistema Financiero.....	36
11. Incidencia de la Pobreza Monetaria a Nivel Nacional y Departamental.....	37
12. Coeficiente GINI a Nivel Nacional y Departamental.....	38
13. Usuarios del Servicio de Gas Natural Según Sector.....	40
14. Participación de Usuarios del Servicio de Acueducto Según Sector, Año 2014.....	42
15. Principales Sectores Suscritos al Servicio.....	43
16. Usuarios del Servicio de Aseo.....	44
17. Cobertura Porcentual de los Servicios Públicos en el Departamento.....	45
18. Líneas en Servicio del Departamento del Meta.....	46
19. Suscritos al Servicio de Internet en el Departamento.....	47
20. Área Culminada por Áreas Urbanas y Metropolitanas en Villavicencio.....	48
21. Número de Alumnos matriculados y Personal Docente en el Meta.....	49
22. Afiliados Según Régimen.....	52

23. Recaudo de Impuestos en la Capital del Departamento.....	55
24. Indicadores de Seguridad Ciudadana, Municipio de Villavicencio.....	56
25. Índice Departamental de Competitividad.....	57
26. Variación Índice de Competitividad 2013 – 2014.....	58

1. Introducción

Durante las últimas tres décadas han ocurrido importantes transformaciones en la economía colombiana. Una de éstas ha sido la reforma tendiente a profundizar el proceso de internacionalización y liberalización de los mercados como estrategia para modernizar el aparato productivo del país. De acuerdo a lo anterior, el rezago en términos de competitividad es un obstáculo estructural para alcanzar mayores tasas de crecimiento de la actividad productiva en Colombia.

En ese sentido, este proceso restringe la capacidad que tiene un país para enfrentar la competencia internacional, desaprovechando las ventajas que puede tener el intercambio para el bienestar, debido al desaprovechamiento del acceso a los mercados externos. En particular, el trabajo partió de analizar los avances y retrocesos que en materia de competitividad, se presenta de acuerdo al plan regional de competitividad que establece algunos indicadores para llevar a cabo el seguimiento de sus metas a 2032.

En general, los resultados obtenidos evidencian para el periodo de análisis 2010-2014, un comportamiento heterogéneo, debido a influencia del ciclo económico y al grado de dependencia de recursos provenientes del sector hidrocarburos. En otras palabras, se ilustra la manera en que las políticas públicas no han logrado consolidarse para mejorar los indicadores de competitividad en el departamento, sin tener que depender tanto de los choques externos e internos que se presentan en la economía colombiana y sus efectos a nivel departamental.

Por último, el documento se encuentra organizado de la siguiente manera: primero la introducción, segundo algunos referentes teóricos y metodológicos, tercero los resultados de

algunos indicadores que muestran el desempeño en términos de competitividad del Meta y finalmente algunas consideraciones finales.

2. Planteamiento del problema

El departamento del Meta cuenta con un gran potencial gracias a los recursos naturales, fuentes generadoras de riqueza que han originado diferentes actividades económicas desde el plano rural y urbano. Adyacente a esto, se han presentado en el territorio factores que impiden el completo e idóneo desarrollo de las actividades ya mencionadas y que obstaculizan el progreso económico y social de la población.

Uno de estos factores y podría decirse que ha sido uno de los principales obstáculos para el crecimiento del departamento es la conectividad en materia de infraestructura vial, presentándose como deficiente en varios municipios y que dificulta el comercio, la presencia real de las instituciones del Estado e incurre en innumerables costos que impiden el desarrollo regional integral del departamento; el bajo nivel educativo de la población ha sido un factor que incide en el fomento del desarrollo desde la creación de competencias, cuando no hay niveles de educación que generen mano de obra calificada los proyectos que se desarrollen no sirven a las comunidades de los territorios sino a otros nacionales atraídos por la oferta laboral que muchas veces se convierte en población flotante y no significa una contribución real para el territorio; los problemas de orden público que sin duda han presentado en el departamento una limitación a la inversión especialmente en el plano rural; la situación de desempleo en el Meta ha constituido uno de los mayores problemas para el departamento, a ello se suma la creciente economía informal que se ha desarrollado principalmente en la capital; la cobertura de servicios públicos domiciliarios para el departamento es deficiente, ni siquiera la capital tiene un abastecimiento pleno de los mismos, situación que en numerosos casos es consecuencia de una infraestructura vial insuficiente para el conjunto de los municipios del departamento.

En relación a lo anterior, el departamento en el año 2008 se dio a la tarea de plantear y desarrollar solución a estas problemáticas y dificultades mediante estrategias que le permitan al territorio mejorar su nivel de competitividad. Por ello, el ex gobernador del Meta (2008 – 2012), Darío Vásquez, formula con la ayuda de los sectores de importancia del departamento, la Cámara de Comercio de Villavicencio y la Secretaria de Planeación del departamento, el Plan Regional de Competitividad del Meta 2008 - 2032.

Las mediciones que los diferentes organismos hacen sobre nuestro desarrollo nos obligan a realizar un profundo análisis con criterio propio y plantear nuestra proyección en materia de competitividad. En este sentido trabajamos en el fortalecimiento del capital humano, la promoción de nuestro potencial, la infraestructura de conectividad necesaria y los soportes tecnológicos para la educación, la salud y la producción agropecuaria. (Vásquez, 2008, p. 4)

No obstante, actualmente muchos de estos problemas perduran cuestionando la efectividad del Plan y así mismo de las estrategias planteadas en este. Por ello se plantea la siguiente pregunta: De acuerdo a las metas propuestas en el Plan Regional de Competitividad del Meta 2008-2032 ¿el departamento del Meta ha logrado avanzar en sus indicadores de competitividad durante el periodo 2010-2014?

3. Justificación

Las dinámicas regionales, en torno a la importancia de la altillanura como foco de desarrollo para el país y el departamento del Meta como territorio de potencial para el desarrollo por su tamaño, las características culturales, económicas y comerciales, recogen una serie de propuestas regionales y sectoriales en materia de competitividad en el reconocimiento de prioridades y necesidades del departamento. En el entendido de la necesidad que existe de la evaluación no solo de su vigencia sino del cumplimiento de las metas y objetivos propuestos en el Plan tras siete años desde su formulación.

La Universidad de los Llanos en el marco del convenio con la Cámara de Comercio de Villavicencio se introdujo desde la construcción académica de un análisis de las realidades en temas de competitividad que vivió el departamento del Meta y las que fueran las apuestas de competitividad en el Plan Regional de Competitividad del Meta 2008-2032 construido en la administración departamental de 2008 – 2012 que permitió analizar el crecimiento competitivo, identificar los factores de influencia y los dinamizadores de desarrollo.

4. Objetivos

4.1. General

Analizar los avances en los factores de competitividad que ha logrado el departamento del Meta durante el periodo 2010 – 2014.

4.2. Específicos

-) Recolección de la información de los principales factores determinantes en la competitividad del departamento.
-) Comparar los resultados obtenidos de los factores determinantes en la competitividad del departamento.

5. Marcos de referencia

5.1. Marco geográfico

El departamento del Meta se encuentra localizado en la región centro – oriental de Colombia. Limita al norte con los departamentos de Cundinamarca y Casanare, al sur con los de Caquetá y Guaviare, al oriente con el departamento del Vichada y al occidente con el departamento del Huila y el distrito capital Bogotá.

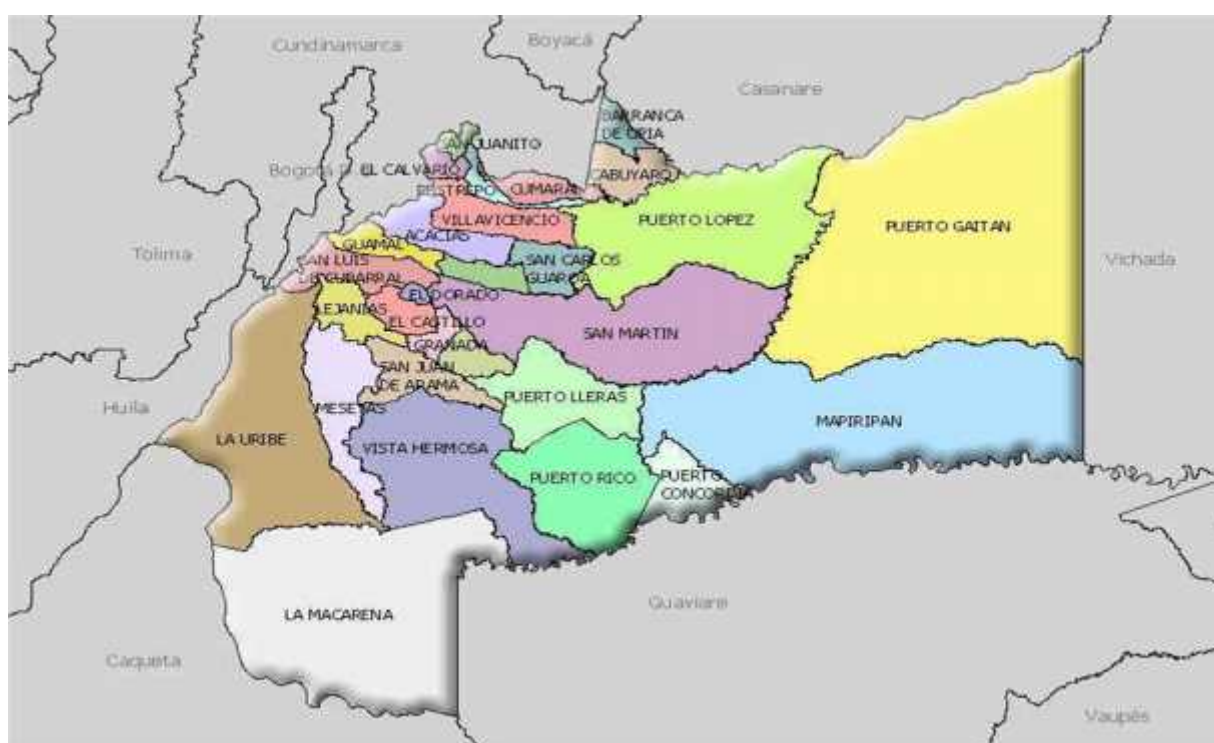


Figura 1. Departamento del Meta (División Político Administrativa).

Fuente: Alcaldía de Puerto López – Meta.

Representa el 7,5% del territorio nacional al contar con una superficie de 85.635 Km²; se encuentra dividido en 29 municipios, en donde la ciudad Villavicencio se establece como capital del departamento. Esta superficie dispone de una extensa y compleja red hídrica, de la cual

destacan los ríos Meta, Gabarra, Duda, Manacacías, Yucao, Guatiquía, Guayuriba, Ariari, Guacabía y Guaviare.

La población del territorio asciende a 943.072 habitantes en el año 2014 (Proyección DANE) y basa su economía principalmente en actividades agropecuarias (ganadería vacuna, cultivos de arroz, sorgo, maíz, caña de azúcar, plátano, yuca, cacao y algodón), de servicios, comerciales e industriales. También se incurre en actividades turísticas gracias a los extensos recursos naturales, éstas se acrecientan en los municipios de Villavicencio, Puerto López y Restrepo; se encuentran a lo largo del departamento los parques nacionales naturales de Tinigua, Cordillera de Los Picachos, Sumapaz y La Serranía de La Macarena.

5.2. Marco teórico

5.2.1. La competitividad: una obsesión peligrosa. Krugman planteó que el concepto competitividad difiere entre países y empresas, considerando el primer escenario más problemático para definir.

Parte de la noción general de competitividad aceptada actualmente y la más popular formulada por Laura D'Andrea Tyson, presidenta del Consejo De Asesores Económicos, (Águila, 2015): “competitividad es nuestra capacidad para producir bienes y servicios que cumplan los tests de la competencia internacional, mientras nuestros ciudadanos disfrutan de un nivel de vida a la vez creciente y sostenible”.

Si se aplicara esta definición en un país con poco comercio internacional, el equilibrio comercial de esta economía estaría dado por el tipo de cambio correcto el cual tendría una influencia menor en el nivel de vida de la población.

Por lo tanto, en una economía con muy poco comercio internacional, el crecimiento en el nivel de vida —y, por lo tanto, la «competitividad» conforme a la definición de Tyson— estaría determinado casi por completo por factores internos, en primer lugar la tasa de crecimiento de la productividad. Es decir, el crecimiento de la productividad del período; no el crecimiento de la productividad relativo a otros países. En otras palabras, para una economía con muy poco comercio internacional, «competitividad» resulta ser una forma curiosa de decir «productividad» y no tendría nada que ver con la competencia internacional (Krugman, 1997).

Si el país en cuestión aumentara su productividad, podría tener éxito en sus exportaciones sólo si devaluara su moneda. De esta manera el nivel de vida de sus ciudadanos, que depende del poder de compra de las importaciones y de los bienes producidos en el interior, podría deteriorarse de acuerdo a la relación de intercambio del país (Krugman, 1997).

Establece tres peligros a los cuales se encuentra sujeta la competitividad de una nación:

1. Derroche del gasto de gobierno.
2. Favorecer el proteccionismo y las barreras comerciales.
3. Promover políticas erróneas respecto a cuestiones importantes.

Por último, (Krugman, Los Peligros de una Obsesión, 1997) concluye que competitividad significa algo diferente a productividad sólo si el poder de compra crece de forma significativamente más lenta que el output o volumen de producción de salida. También aclara que las economías, a diferencia de las empresas, no pueden desaparecer si no alcanzan su punto de equilibrio y que en la práctica las naciones más importantes del mundo no están en un grado significativo de competencia entre ellas puesto que el crecimiento de una beneficiaria con mayores mercados a los productos de las demás.

5.2.2. Diamante de competitividad - Michael Porter. Es un sistema mutuamente auto reforzante ya que los determinantes se encuentran interrelacionados, es decir, el desarrollo o actuación de uno siempre beneficiara o afectara a los demás.

(Porter, 1991) Plantea cuatro atributos en el marco en el que se gestan las ventajas competitivas, atributos que conforman el Diamante:

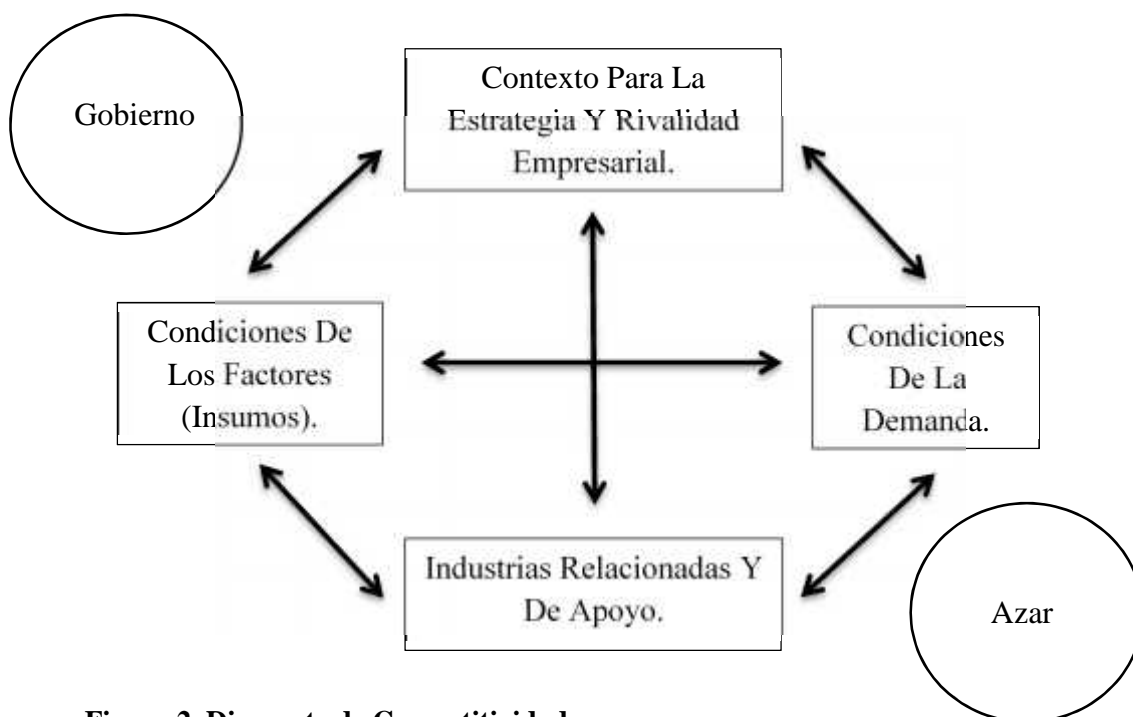


Figura 2. Diamante de Competitividad.

Fuente: Elaboración propia.

Datos: a partir de datos en La Ventaja Competitividad de las Naciones, Michael Porter (1991).

1. Condiciones de los factores: posición de la nación en lo que concierne a mano de obra especializada o infraestructura necesaria para competir en un sector dado.
2. Condiciones de la demanda: naturaleza de la demanda interior de los productos o servicios del sector.

3. Sectores afines y de apoyo: la presencia o ausencia en la nación de proveedores y sectores afines que sean internacionalmente competitivos.
4. Estrategia, estructura y rivalidad de la empresa: las condiciones vigentes en la nación respecto a cómo se crean, organizan y gestionan las compañías, así como la naturaleza de la rivalidad doméstica.

Adhiere al Diamante dos variables auxiliares que complementan el análisis: el Gobierno y los hechos fortuitos o casuales.

El sistema es movido principalmente por la competencia interna (promueve la innovación constante en el resto de los atributos) y la concentración geográfica (magnifica o acelera la interacción de los cuatro diferentes atributos) (Porter, 1991).

5.3. Marco conceptual

-) Competitividad: (Aguirre, 2015) Es la habilidad de un país para vender a mercados internacionales más de lo que compra o la habilidad de producir bienes y servicios que resistan la presión de la competencia internacional, mientras que sus ciudadanos disfrutan un nivel de vida en crecimiento sostenido.
-) Productividad Laboral: (Garay, 1998) En el marco de la globalización económica los incrementos de la productividad laboral se convierten en un mecanismo para alcanzar una mayor competitividad, siempre y cuando se deriven de mejoras en los procesos productivos y en los indicadores de gestión de los trabajadores, así como de la introducción de innovaciones que fortalezcan incrementos en el valor agregado.
-) Crecimiento: (González, 2008) Es el ritmo al que se incrementa la producción de bienes y servicios de una economía, y por tanto su renta, durante un período determinado.

-) Desarrollo: (Yanel & Alfaro, 2005) Proceso que conduce a una sociedad, grupo o individuo, a ciertos estados de equilibrio aproximado a otros, cualitativamente diferentes (mejores socialmente), pasando por múltiples desequilibrios y reequilibraciones.

5.4. Marco normativo

5.4.1. Convenio marco de la cámara de comercio de Villavicencio y la universidad de los llanos. De acuerdo con lo establecido en la segunda cláusula del convenio, se cumplió con las siguientes actividades de cooperación en concordancia con las labores delegadas por la entidad:

1. Realización conjunta de eventos y programas de capacitación, culturales, formulación y desarrollo de proyectos de formación investigativa y formativa propiamente dicha.
2. Intercambio de experiencias, servicios e información de carácter práctico o científico o de utilidad común.
3. Efectuar publicaciones conjuntas de interés general para las partes.

5.4.2. Comisión nacional de competitividad. (Consejo Privado de Competitividad) Es el espacio de encuentro donde los representantes del gobierno nacional, el sector privado, los trabajadores, las universidades y las entidades territoriales se reúnen a diseñar las políticas de competitividad, el curso de acciones a seguir y los mecanismos de seguimiento para asegurar su cumplimiento y permanencia en el tiempo. La Comisión (Gobernación del Meta, 2009) estableció los siguientes cinco pilares para la política de competitividad:

1. Desarrollo de sectores o clúster de clase mundial.
2. Salto en la productividad y el empleo.

3. Formalización laboral y laboral.
4. Fomento a la ciencia, la tecnología y la innovación.
5. Estrategias transversales de promoción de la competencia y la inversión.

5.4.3. CONPES de competitividad 3527. (Departamento Nacional de Planeación, 2008)

Plantea quince planes de acción para desarrollar la Política Nacional de Competitividad propuesta en el marco del Sistema Nacional de Competitividad, buscando el cumplimiento de los cinco pilares estructurados por el Consejo Nacional de Competitividad.

1. Sectores de clase mundial.
2. Salto en la productividad y el empleo.
3. Competitividad en el sector agropecuario.
4. Formalización empresarial.
5. Formalización laboral.
6. Ciencia, tecnología e innovación.
7. Educación y competencias laborales.
8. Infraestructura de minas y energía.
9. Infraestructura de logística y transporte.
10. Profundización financiera.
11. Simplificación tributaria.
12. TIC.
13. Cumplimiento de contratos.
14. Sostenibilidad ambiental como factor de competitividad.
15. Fortalecimiento institucional de la competitividad.

5.4.4. Plan regional de competitividad departamento del Meta 2008-2032. Dentro del Plan Regional de Competitividad (Gobernación del Meta, 2009) se describe la situación mundial, de Colombia y de la región en el año 2008. Se dan a conocer los principales factores de competitividad del departamento como el escalafón de competitividad, PIB, PIB per cápita, indicadores de empleo, producción de petróleo, empresas activas, índice de desempeño fiscal, distribución del ingreso, educación media y básica, entre otros.

Se formula la matriz DOFA del departamento y toma como referente para la construcción de sus Planes Regionales de Competitividad, los pilares formulados por la Comisión Nacional de Competitividad para la política de competitividad así como los planes de acción planteados en el CONPES de Competitividad.

6. Diseño metodológico

El presente trabajo es de tipo teórico. Se realizó a partir de una revisión bibliográfica veraz y completa de las cifras y datos referentes al contexto económico, social, comercial, estructural e internacional del departamento del Meta durante el periodo 2010 – 2014. Una vez recopilado los datos, se procedió a la representación gráfica de los mismos y a la elaboración de un análisis longitudinal. El trabajo buscaba evidenciar el crecimiento o decrecimiento competitivo del departamento del Meta de acuerdo a los parámetros expuestos en el Plan Regional de Competitividad del Meta 2008 – 2032.

7. Resultado y análisis de resultado

7.1. Fortaleza De La Economía

7.1.1. Estructura Económica.

7.1.1.1. Participación En El PIB Nacional.

Tabla 1

PIB Nacional y PIB del Meta, Periodo 2009 – 2013

Años	PIB Nacional (Miles De Millones)	PIB Del Meta (Miles De Millones)	Participación Porcentual
2009	\$504.647	\$16.164	3,2
2010	\$544.924	\$22.489	4,1
2011	\$619.894	\$34.354	5,5
2012	\$664.240	\$37.913	5,7
2013	\$710.257	\$40.899	5,8

Fuente: Elaboración propia.

Nota: a partir de datos en Cuentas Nacionales Departamentales (Precios Corrientes), DANE.

En el lapso de cinco años (2009 – 2013), el PIB del departamento del Meta y su participación en el PIB nacional asciende año tras año. Para el 2009, el Producto Interno Bruto de Colombia alcanza la suma de \$504.647 mil millones al cual el Meta aporta la cantidad de 16.164 mil millones de pesos, es decir, que la participación del territorio en el PIB del país es del 3,2%; en el siguiente año el PIB del departamento llega a representar el 4,1% del PIB Nacional para luego incrementar en más de 1 punto porcentual en 2011. Durante los últimos dos años del periodo (2012 y 2013) la participación del Meta crece en menores proporciones al aumentar en 0,2% y 0,1%, correspondientemente.

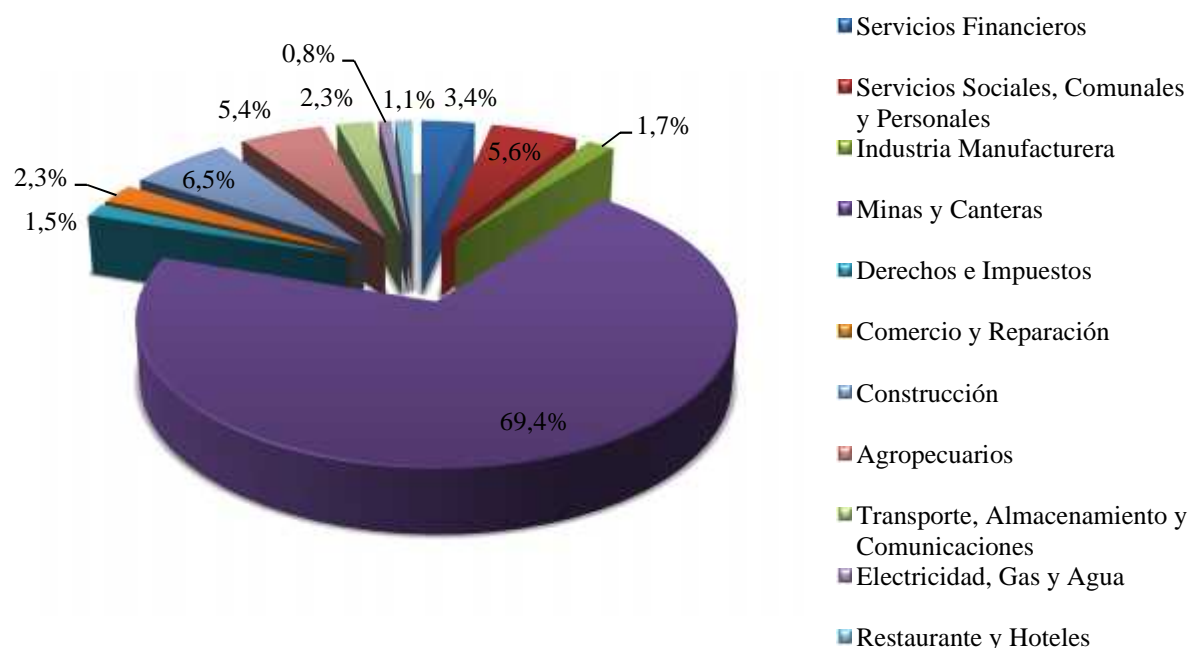


Figura 3. PIB del Departamento del Meta Por Sectores, Año 2013

Fuente: Elaboración propia.

Nota: a partir de datos en Perfil Económico Departamento del Meta, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

En el 2013 el PIB nacional se elevó a \$710.257 mil millones, de los cuales el 5,8%, es decir, \$40.899 mil millones, fueron aportados por el departamento del Meta. A su vez, dentro del PIB departamental, el sector que mayor participación representa es el de Minas y Canteras con un 69,4% seguido de la Construcción con un 6,5%, en tercer lugar los Servicios Sociales, Comunes y Personales con una participación del 5,6% y en el último lugar se encuentra el sector de Electricidad, Gas y Agua con un porcentaje de 0,8.

7.1.1.2. Producción De Petróleo.

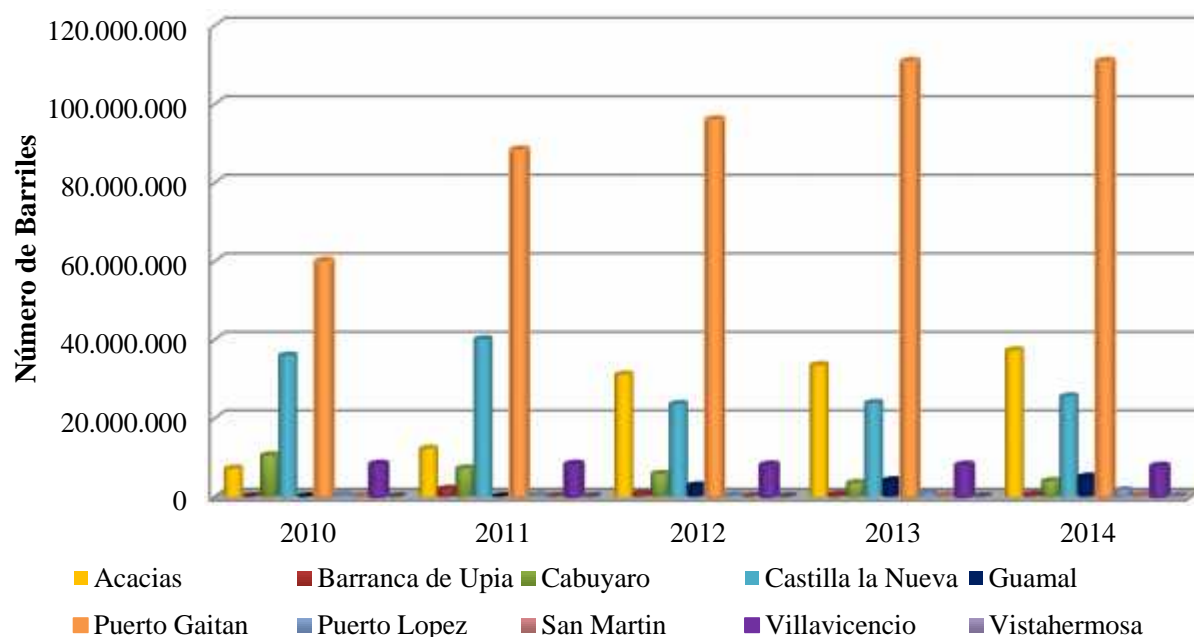


Figura 4. Producción de Petróleo en Barriles Según Municipio

Fuente: Elaboración propia.

Nota: a partir de datos en Mapa Regalías, Departamento Nacional de Planeación.

La producción de petróleo del departamento asciende continuamente a lo largo del periodo de análisis, refleja un alza de 70'787.338 barriles del año 2010 al 2014; presenta su mayor variación en 2011 al aumentar el número de barriles en 36'037.157 respecto al 2010, es decir, una variación del 29,54%. En contraste, el año 2014 evidencia la menor variación con un incremento en la producción de petróleo de apenas 7'768.866 barriles referente al año 2014.

Dentro de los 29 municipios que conforman el Meta, Puerto Gaitán se cataloga como el principal productor de petróleo aportando el 49% del total de barriles del departamento en el 2010, 56% en 2011, 57% en 2012 y 2014 y la mayor participación se presenta en 2013 al lograr el 60% de la producción total.

En segundo lugar, aunque dista bastante de Puesto Gaitán, se posiciona el municipio de Castilla la Nueva quien obtiene sus mayores participaciones al inicio del periodo, 29% (2010) y 25% (2011) para luego disminuir su participación hasta representar el 14% en 2012 y 13% en los últimos dos años. En contraste con el anterior municipio, Acacias muestra mayores

participaciones durante los últimos tres años del periodo de estudio logrando el 18% para 2012 y 2013 y el 19% en 2014 mientras que los dos primeros años evidencian participaciones de 6% y 8% respectivamente.

Los restantes municipios aportan entre el 0% y 8,6% al total de la producción en barriles del departamento.

7.1.1.3. PIB Per Cápita.

Tabla 2.

PIB Per Cápita Del Meta

Años	PIB Per Cápita	Variación Porcentual	Población
2009	\$18'945.930	-	853.115
2010	\$25'822.089	36,29	870.876
2011	\$38'649.778	49,67	888.765
2012	\$41'809.430	8,17	906.755
2013	\$44'221.302	5,76	924.843

Fuente: Elaboración propia.

Nota: a partir de datos en Cuentas Nacionales Departamentales (Precios Corrientes), DANE.

Estimaciones y Proyecciones de Población, Ministerio de Salud y Protección Social.

De acuerdo a la información proporcionada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) y las estimaciones y proyecciones del Ministerio de Salud y Protección Social, el PIB per cápita del departamento alcanza en el año 2013 el valor de 44'221.302 de pesos para una población total de 924.843 personas. Este monto representa una variación del 5,76%, la menor variación porcentual del periodo de observación, respecto al año anterior (2012) que logra una cuantía de \$41'809.430 con una diferencia en la población total de 18 mil personas menos.

Por otro lado, la mayor variación porcentual del PIB per cápita se manifiesta en el año 2011; para este año el departamento obtiene una renta per cápita de \$38'649.778 generando una variación del 49,67% referente al año 2010 cuyo PIB per cápita se establece en 25'822.089 de pesos, una variación de aproximadamente 41 puntos porcentuales superior a la presentada en el

lapso 2012-2011, teniendo una fluctuación en la población de aproximadamente 18 mil personas. No muy lejos se posiciona la variación del año 2010 en relación con el año 2009 al representar el 36,29%.

Del periodo tomado en consideración, el último año (2013) presenta una diferencia de 25'275.372 pesos referente al primer año de análisis (2009), el cual equivale a un PIB per cápita de \$18'945.930. Es decir, el valor del año 2009 constituye solo el 42,84% del PIB per cápita obtenido en el 2013. De igual forma, la población del territorio incrementa en 71.728 personas en el año 2013 respecto al primer año del periodo cuya población logra un total 853.115 personas.

7.1.1.4. Indicadores Laborales.

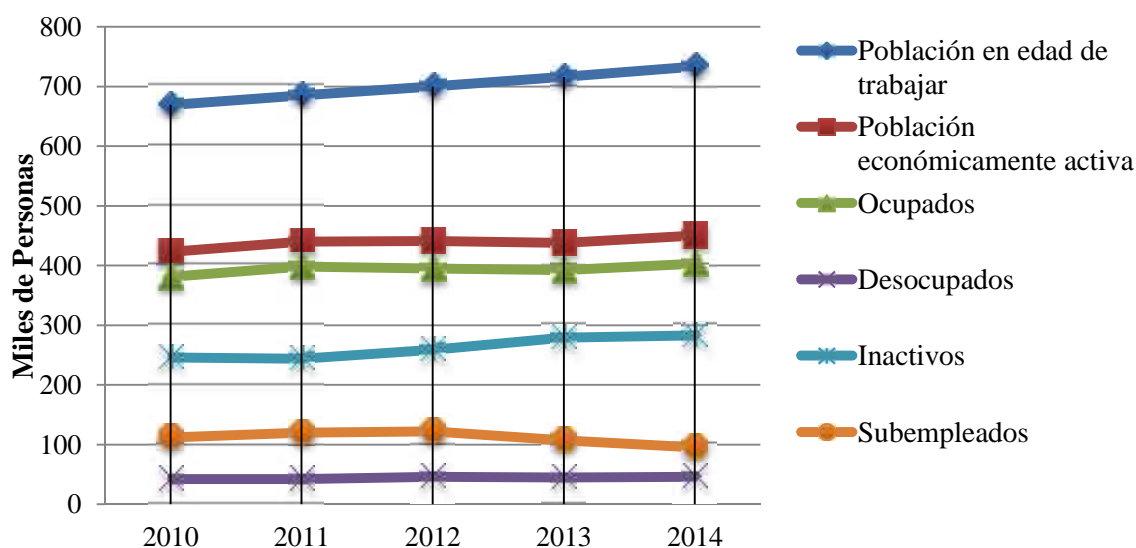


Figura 5. Indicadores Laborales del Meta.

Fuente: Elaboración propia.

Nota: a partir de datos en Gran Encuestada Integrada de Hogares, DANE.

Los indicadores laborales del departamento han ascendido en pequeñas escalas durante el periodo 2010 – 2014. La Población En Edad De Trabajar pasa de 669.000 personas en el 2010 a 733.000 personas en el 2014, un incremento de 64.000 personas en cuatro años, mientras que las

personas Inactivas¹ presentan un aumento de 37.000 personas en el mismo periodo al pasar de 246.000 personas en 2010 a 283.000 personas en 2014.

De la misma manera los indicadores de Población Económicamente Activa, Ocupados, Desocupados y Subempleados muestran constantes incrementos del 2010 al 2014, exceptuando el lapso 2012 – 2013; descenso que no se presenta en la Población En Edad De Trabajar ni en las personas Inactivas. Cabe resaltar que el descenso para estos indicadores es mínimo en comparación a los crecimientos manifestados en los años anteriores a excepción del indicador de Desocupados cuya variación tiende a ser constante.

La mayor variación presentada en el periodo de observación es la que se genera en el indicador de Inactivos al acrecentar en 20.000 personas del año 2012 al año 2013. Seguido a este se encuentran las variaciones de Población Económicamente Activa y Ocupados durante el lapso 2010 – 2011 y la Población En Edad De Trabajar durante el periodo 2013 – 2014, presentando incrementos de 17.000 personas para cada uno.

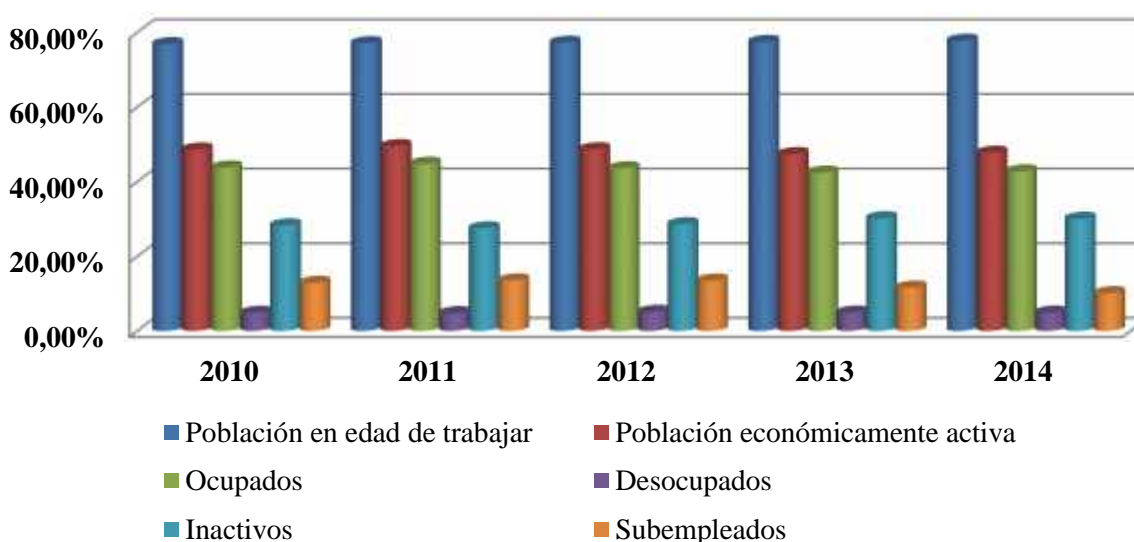


Figura 6. Porcentaje de Población Metense Según Indicador Laboral

Fuente: Elaboración propia.

Nota: a partir de datos en Estimaciones y Proyecciones de Población, Ministerio de Salud y Protección Social.

¹ Personas en edad de trabajar que en la semana de referencia no participan en la producción de bienes y servicios porque no necesitan, no pueden o no les interesa recibir alguna remuneración. A este grupo pertenecen estudiantes, amas de casa, pensionados, jubilados, rentistas, inválidos, personas que no les llama la atención o creen que no vale la pena trabajar. *Departamento Administrativo Nacional de Estadística.*

De acuerdo a las estimaciones poblacionales realizadas por el Ministerio de Salud y Protección Social, República de Colombia, y el contraste con las cifras de los indicadores laborales analizadas anteriormente, durante los 5 años del periodo de observación la Población en Edad de Trabajar equivale al 76% del total de habitantes del departamento en el 2010 para luego aumentar en un 1% en el siguiente año; durante los años 2012, 2013 y 2014 el porcentaje continua constante con pequeñas diferencias decimales finalizando el periodo con un 77,73%.

A pesar de los altos porcentajes de la Población en Edad de Trabajar, menos del 50% de los habitantes del Meta se catalogan como Población Económicamente Activa (PEA). Esta población alcanza su punto máximo en el año 2011 al significar el 49,51% del total de los habitantes del territorio, cifra que no dista en grandes proporciones del punto mínimo el cual se presenta en el 2013 al presentar un 47,36% de PEA. Cabe resaltar que durante los años 2010 y 2011, la PEA se encuentra constituida en un 90% por personas Ocupadas (personas que han trabajado mínimo una hora en una actividad económica durante la semana de referencia) y tan solo un 10% por personas Desocupadas (individuos que aún sin tener una ocupación se encuentran activamente en busca de una), mientras que los siguientes años el porcentaje para ambos grupos de individuos varia en un 1% siendo la población Ocupada del 89% y por lo tanto la población Desocupada del 11% del total de la Población Económicamente Activa. En contraste la población Inactiva representa alrededor del 28% y 30% de los habitantes del departamento.

7.1.2. Internacionalización Comercial.

7.1.2.1. Exportaciones.

Tabla 3.

Exportaciones del Departamento Según Descripción

Descripción	2010	2011	2012	2013	2014
Petróleo y Gas.	1.316.958.127,63	2.571.123.024,91	3.031.174.011,72	3.205.829.209,05	3.243.336.611,32
Fabricación de Productos	398.655,65	8.276.722,896	8.325	280.357,95	0

Alimenticios.					
Químicos.	306.039,6	521.575,8	520.111,76	1.034.767,53	1.060.919
Producción Agropecuaria	180.021,88	525.793,5	209.228	518.354,7	0
Metalmecánica Excluida	4.298,95	82.134,21	197.498,55	37.573	83.110,18
Maquinaria. Maquinaria Excluida la Eléctrica.					
Maquinaria Eléctrica.	6.672,04	23.493,23	38.469,29	0	0
Material de Transporte.	55.719,8	10.500	0	3.000	24.150
Imprentas y Editoriales.	26.175,4	14.713,8	0	0	27.649,2
Metálicas Básicas de Hierro y Acero	0	0	643.321,55	2.740.639,96	40.067,43
Textiles, Prendas de Vestir y Otras industrias Manufactureras	0	240	126,40	67.04	5.739
Otros	38.286,39	1.572	115.782,67	52.757,8	12.475
Total	1.318.034.675,18	2.580.599.260,07	3.032.987.369,94	3.211.017.758,92	3.244.614.503,69

Fuente: Elaboración propia.

Nota: a partir de datos en Sistema Estadístico de Comercio Exterior.

El departamento presenta un incremento positivo durante todo el periodo de observación. Manifiesta el mayor aumento en el año 2011 respecto al 2010 al pasar de US\$ 1.318'034.675,18 a un total de exportaciones de US\$ 2.580'599.260,07, es decir un crecimiento del 95,79%; crecimiento generado principalmente por el ascenso en el valor de las exportaciones de Petróleo y Gas, US\$ 1.254'164.897.

En contraste, la menor variación se presenta en el 2014 respecto al 2013 con un 1.05%, US\$ 33'597.744,77; mientras el rubro de Petróleo y Gas manifiesta un incremento de US\$ 37'507.402,27, los conceptos de Maquinaria Excluida la Eléctrica, Metálicas Básicas de Hierro y Acero y Otros descendieron en 95,44%, 98,54% y 76,35% respectivamente y los conceptos de Fabricación de Productos Alimenticios, Producción Agropecuaria y Maquinaria Eléctrica llegaron a cero.

7.1.2.2. Distribución De Exportaciones.

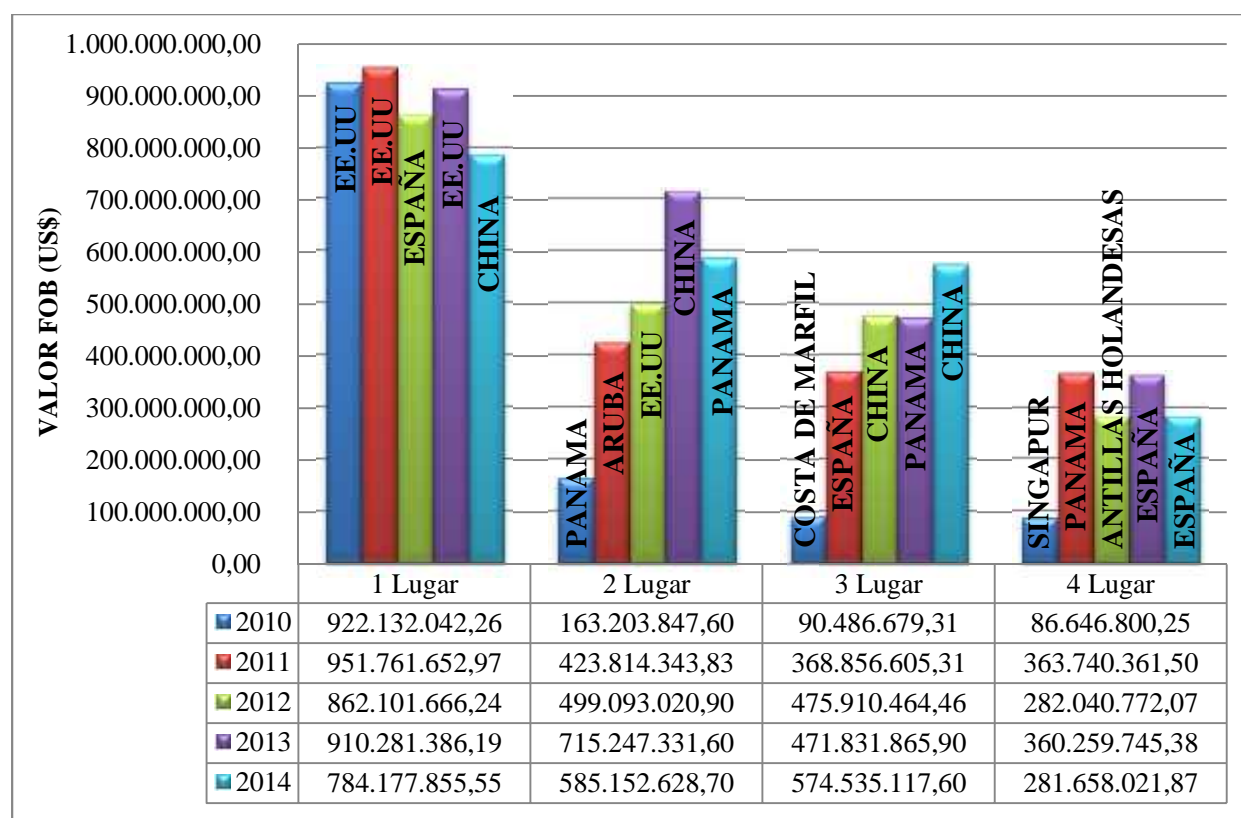


Figura 7. Principales Países Destino de Exportaciones

Fuente: Elaboración propia.

Nota: a partir de datos en Sistema Estadístico de Comercio Exterior.

El principal destino de las exportaciones del departamento para los años 2010, 2011 y 2013 es Estados Unidos con sumas que alcanzan el 69,96%, 36,88% y 28,34% del total de exportaciones, correspondientemente; valores compuestos esencialmente por las exportaciones de Petróleo y Gas, concepto que a su vez integra mayormente las exportaciones de los años 2012 y 2014 hacia España y China, cada uno, con montos que logran el 28,42% y 24,17% del conjunto de exportaciones.

Dentro de los principales destinos de las exportaciones, se posicionan en segundo lugar Panamá en el año 2010, US\$ 163.203.847,6 y 2014, US\$ 585.152.268,70 y Aruba en 2011, US\$ 423.814.343,83; mientras que en el tercer y cuarto lugar se establecen en 2010 Costa de Marfil, US\$ 90.486.679,31, y Singapur, US\$ 86.646.800,25, respectivamente.

7.1.2.3. Importaciones.

Tabla 4.

Importaciones del Departamento Según Descripción

Descripción	2010	2011	2012	2013	2014
Refinería de Petróleo.	21.066.064,28	105.015.758,54	0	0	0
Derivados del Petróleo.	4.159.893,26	0	285.836.280,4	177.533.479,55	58.797.018,34
Maquinaria Excluida la Eléctrica.	11.920.376,28	27.803.809,25	35.300.421,10	31.992.242,33	45.137.355,11
Maquinaria Eléctrica.	48.719.038,16	27.089.623,03	9.748.699,30	20.380.983,21	17.695.665,73
Material de Transporte.	5.227.831,89	1.535.380,86	3.464.592,85	6.597.596,31	2.799.023,68
Producción Agropecuaria.	340.551,74	398.570,33	106.000	209.359	0
Prendas de Vestir, Textiles,	1.546.814,86	1.037.382	882.256,26	867.406,64	658.506,83

Calzado y Otras					
Industrias					
Manufactureras					
Metálicas					
Básicas.	4.673.838,95	886.383,49	666.819,87	873.104,63	3.114.868,47
Químicos.	386.783,5	1.849.941,54	4.470.711,06	8.241.851,84	2.869.472,01
Extracción de					
Minerales.	175.796,65	34.993,27	28.948,62	0	21.600
Madera y sus					
Productos,					
Muebles de	10.429,62	12.071,2	47.850,6	20.282,95	81.165,67
Madera.					
Otros	5.870.355,58	10.421.582,5	17.261.251,3 7	11.032.934,68	7.146.020,08
Total	104.097.774,77	175.049.151,39	357.813.831, 43	257.749.241,1 4	138.320.695,9 2

Fuente: Elaboración propia.

Nota: a partir de datos en Sistema Estadístico de Comercio Exterior.

Las importaciones totales anuales manifiestan un continuo crecimiento en los lapsos 2010 – 2011, US\$ 70.951.376,62, y 2011 – 2012, US\$ 182.764.680,04, es decir variaciones positivas de 68,16% y 104,41%, cada uno, debido a los incrementos generados en los conceptos Derivados del Petróleo, Refinería de Petróleo, Químicos y Otros. Sin embargo, los años restantes del periodo de análisis presentan disminuciones constantes; el lapso 2012 – 2013 decrece en 27,97% mientras el lapso 2013 – 2014 en 46,34% a causa de las reducciones en Derivados de Petróleo, Extracción de Minerales, Madera y Sus Productos, Muebles de Madera y Otros.

Anualmente, las importaciones del departamento se encuentran representadas inicialmente por los conceptos de Maquinaria Eléctrica (2010) y Refinería de Petróleo (2011) con valores que significan el 46,80% y 59,99% del total anual. Para los siguientes años del periodo de observación (2012, 2013 y 2014) ocupa el primer puesto las importaciones de los Derivados del Petróleo con importes que reflejan el 79,88%, 68,87% y 42,51% del total para cada año respectivamente.

7.1.2.4. Distribución De Importaciones.

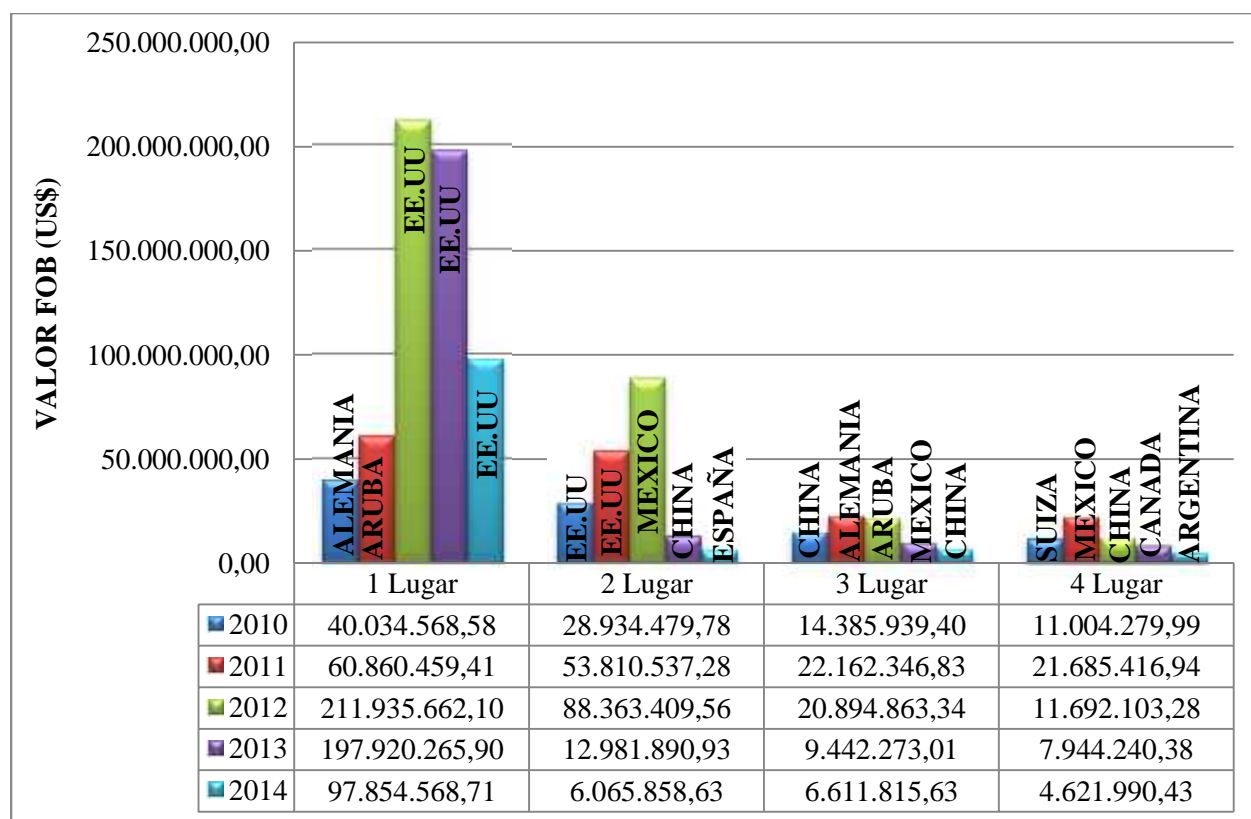


Figura 8. Principales Países Origen de Importaciones

Fuente: Elaboración propia.

Nota: a partir de datos en Sistema Estadístico de Comercio Exterior.

Durante los primeros dos años del periodo de análisis las importaciones del departamento provinieron mayormente de Alemania, 38,46% y Aruba, 34,77%; importaciones compuestas esencialmente por Maquinaria Eléctrica y por concepto de Refinería de Petróleo. Los siguientes años del periodo, el principal país origen de las importaciones es Estados Unidos con sumas equivalentes al 42,4% (2012), 59,3%(2013) y 76,3%(2014) del conjunto de importaciones, sumas constituidas primariamente por los Derivados del Petróleo.

Dentro del grupo de principales países de origen de las importaciones del departamento se encuentran además México, China, España, Suiza, Canadá y Argentina.

7.1.3. Servicios Financieros.

7.1.3.1. Cartera Del Sistema Financiero.

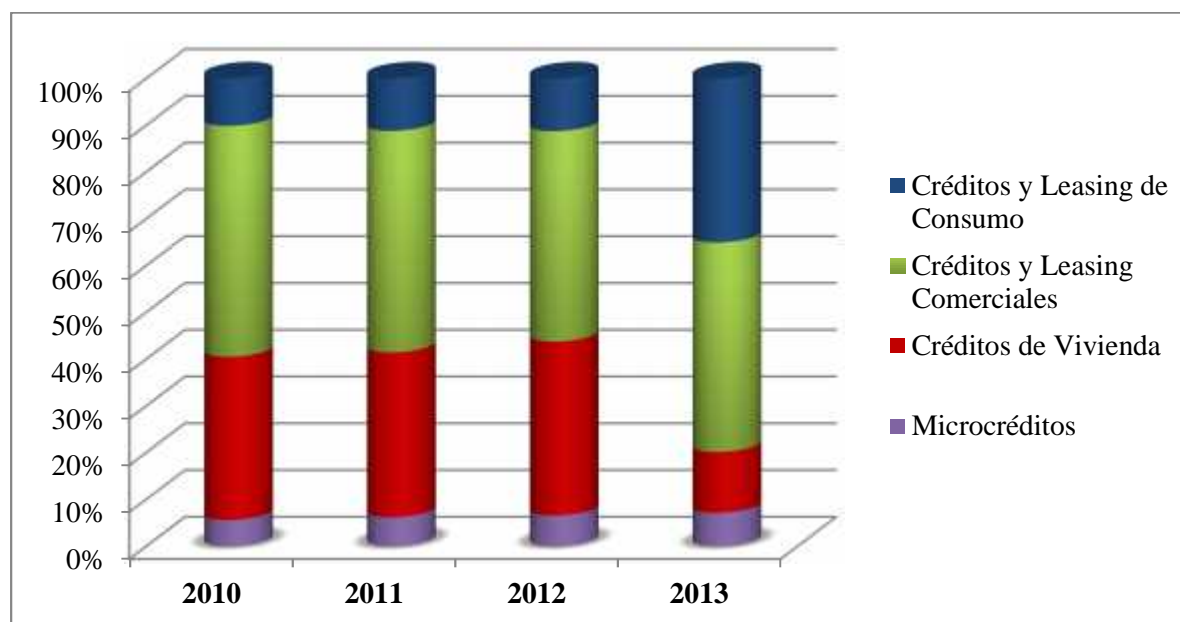


Figura 9. Participación En La Cartera Del Sistema Financiero

Fuente: Elaboración propia.

Nota: a partir de datos en DANE. Banco De La Republica De Colombia. Informes De Coyuntura Económica Regional 2010, 2011, 2012, 2013 (Millones de Pesos).

Para el departamento del Meta el total de la cartera del sistema financiero asciende a una suma de \$1'761.167 millones en el año 2010, valor que se incrementa en 33%, 23% y 15% durante los siguientes tres años, respectivamente. Logra un incremento total de \$1'554.193 millones de pesos en 2013 en relación con el año 2010.

Los Créditos y Leasing Comerciales son los que representan mayor participación en el sistema financiero durante el periodo de observación; participaciones que varían desde el 44,8% en el año 2013 hasta el 49,4% en el 2010. En contraste, los Microcréditos son los que poseen una menor participación del sistema total al presentar una oscilación entre 5,6% (2010) y 7,2% (2013).

Por otro lado, los Créditos de Vivienda y los Créditos y Leasing de Consumo tienen mayores fluctuaciones. Los primeros evidencian participaciones entre el 34% y 37% durante los primeros tres años del periodo para luego disminuir en más de 20 puntos porcentuales en 2013 al

lograr un porcentaje de apenas 13. Mientras los Créditos y Leasing de Consumo presentan una situación contraria, inicia el periodo con porcentajes de 10 (2010) y 11 (2011 y 2012) y finaliza en 2013 con una participación del 35%.

7.1.3.2. Captaciones Del Sistema Financiero.

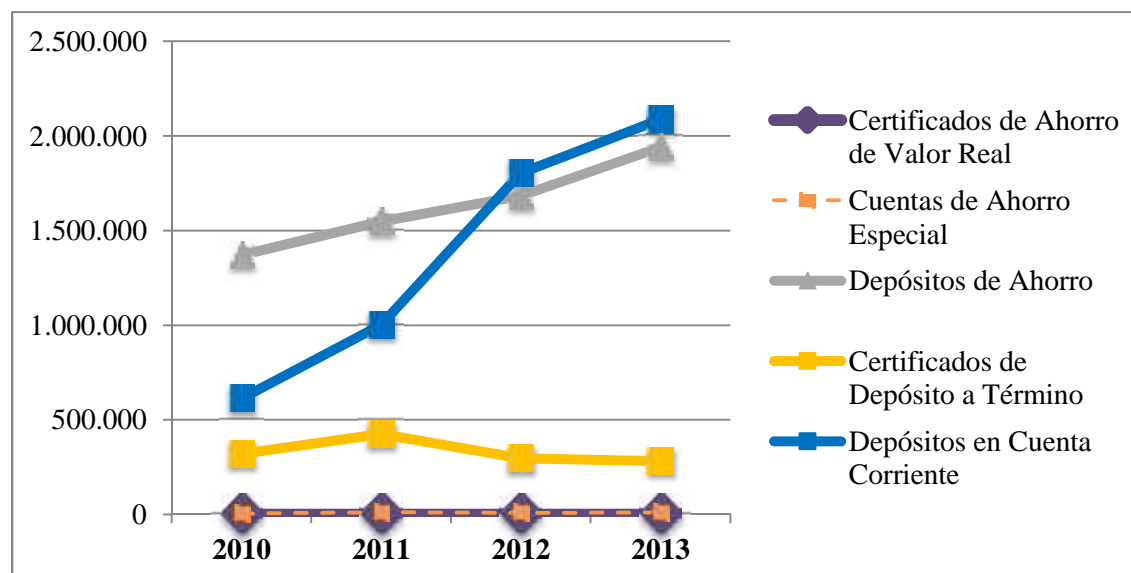


Figura 10. Captaciones Del Sistema Financiero

Fuente: Elaboración propia.

Nota: a partir de datos en DANE. Banco De La Republica De Colombia. Informes De Coyuntura Económica Regional 2010, 2011, 2012, 2013 (Millones de Pesos).

Las captaciones del sistema financiero aumentan año tras año, pasan de un total de \$2'310.184 millones en el 2010 a un total de \$4'321.360 millones en el 2013, es decir, un incremento de más de \$2'000.000 millones en un periodo de cuatro años.

La mayor participación de los años 2010 y 2011 se encuentra dada por los Depósitos De Ahorro con porcentajes de 59,31 y 51,84, respectivamente. Para los últimos dos años tomados, 2012 y 2013, los Depósitos En Cuenta Corriente generan los mayores aportes al total de las captaciones con participaciones de 47,54% y 48,32% cada uno.

En cambio, los Certificados De Ahorro Valor Real son los de menor participación en las captaciones del sistema financiero con porcentajes que varían entre 0,002% y 0,001% y no muy

lejos se posicionan las Cuentas de Ahorro Especial cuyos porcentajes logran un máximo de 0,38% en 2011.

7.1.4. Estructura Social.

7.1.4.1. Pobreza.

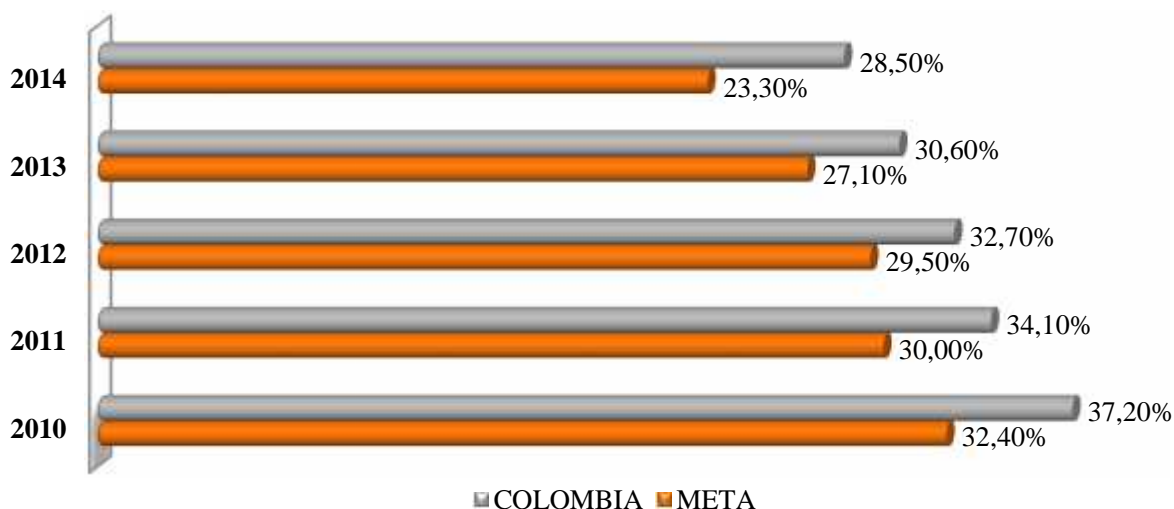


Figura 11. Incidencia De La Pobreza Monetaria A Nivel Nacional y Departamental

Fuente: Elaboración propia.

Nota: a partir de datos en Pobreza Departamentos, DANE.

El departamento del Meta presenta incidencias de la pobreza monetaria² por debajo de las cifras nacionales para el periodo 2010 – 2014, aunque se aproximan bastante.

La incidencia decrece año tras año manifestando la mayor variación en el año 2014 respecto al 2013 al registrar un descenso de 3,8 puntos porcentuales, es decir, paso de representar el 27,10% en 2013 a significar el 23,30% en el 2014. Contrariamente, la menor variación se muestra en el lapso 2011 – 2012 revelando una disminución del 0,5 %.

² Indicador que mide el porcentaje de la población que tiene un ingreso per cápita en el hogar por debajo de la línea de pobreza, en relación con la población total, según el dominio geográfico. *Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Boletín Técnico. Pobreza Monetaria y Multidimensional en Colombia 2014. Bogotá, D.C. Marzo 24 de 2015.*

7.1.4.2. Coeficiente Gini.

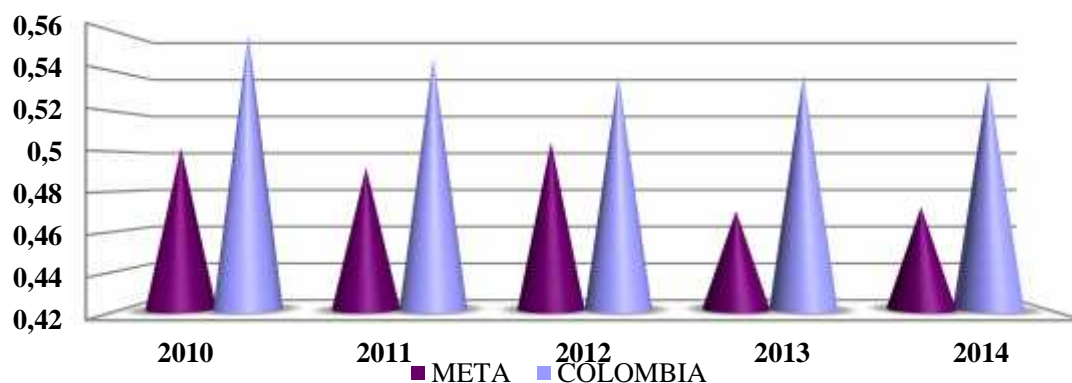


Figura 12. Coeficiente GINI A Nivel Nacional y Departamental

Fuente: Elaboración propia.

Nota: a partir de datos en Pobreza Departamentos, DANE.

Para los casos del departamento del Meta y de Colombia, los coeficientes Gini³ de ambos rondan el 0,5, es decir que la distribución del ingreso para ambos territorios está concentrada en gran parte en un segmento de la población. La mayor variación en el Meta se ve reflejada en el lapso 2012 – 2013 al disminuir la inequidad en 0,035 mientras que la mayor fluctuación del país alcanza apenas un incremento de la equidad de 0,012 al pasar de 0,560 en 2010 a un coeficiente de 0,548 en 2011.

7.1.4.3. Promedio de Personas Por Hogar.

Tabla 5.

Promedio de Personas Por Hogar en el Meta y Colombia.

Años	Meta	Colombia
2010	3,4	3,6
2011	3,3	3,6

³ El coeficiente Gini mide hasta qué punto la distribución del ingreso (o, en algunos casos, el gasto de consumo) entre individuos u hogares dentro de una economía se aleja de una distribución perfectamente equitativa. Así, un índice de Gini 0 representa una equidad perfecta, mientras que un índice de 1 representa una inequidad perfecta. *Banco Mundial*.

2012	3,3	3,5
2013	3,3	3,5
2014	3,2	3,4

Fuente: Elaboración propia.

Nota: a partir de datos en Pobreza Departamentos, DANE.

El promedio de personas por hogar del departamento del Meta se asemeja a las cifras nacionales manejando un rango entre 3,4 (2010) y 3,2 (2014) mientras que el promedio del país oscila entre 3,6 (2010) y 3,4 (2014). Al inicio del periodo de observación, año 2011, el promedio de personas por hogar en el departamento disminuye en 2,94% para luego ser constante durante los años 2012 y 2013, finalmente decrece en el 2014 un 3,03% culminando el periodo con un promedio de 3,2 personas por hogar.

7.2. Infraestructura

7.2.1. Provisión de Servicios Públicos.

7.2.1.1. Energía Eléctrica.

Tabla 6.

Usuarios del Servicio Energía Eléctrica Según Sector

Usos	2010	2011	2012	2013	2014
Residencial	5.083	196.739	413.986	217.075	454.547
Comercial	302	292	51	264	349
Industrial	23.826	26.464	328	30.880	33.135
Oficial	1.642	1.664	117	1.763	1.818
Otros	494	636	11	767	897
Total	33.357	225.795	414.493	250.749	490.746

Fuente: Elaboración propia.

Nota: a partir de datos en Sistema Único de Información de Servicios Públicos. República de Colombia.

El número de usuarios del servicio de energía eléctrica del departamento del Meta presenta grandes variaciones al manifestar un crecimiento de 577% en 2011 en razón de un incremento de más de 190.000 usuarios. Para el siguiente año el porcentaje de crecimiento es mucho menor que en el 2011 pero aún así sigue siendo un ascenso significativo de usuarios al lograr un 84%, el 2013, en cambio, muestra el único crecimiento negativo del periodo al disminuir en 40% el total de suscritos. El periodo finaliza con un aumento de 96% en 2014, es decir, 239.997 usuarios más que en el año anterior.

Cabe resaltar que las continuas fluctuaciones que se efectúan en los totales del periodo 2010 – 2014 se generan a causa de la gran diferencia en usuarios que se presenta en el año 2012, para todos los usos de energía, junto con el número de suscritos en el área residencial del 2014 y 2010, en éste último año la participación residencial es apenas del 15% mientras en los demás años el aporte del uso de energía en residencias es del 87% (2011 y 2013), 93% (2014) y 99%(2012) .

7.2.1.2. Gas Natural.

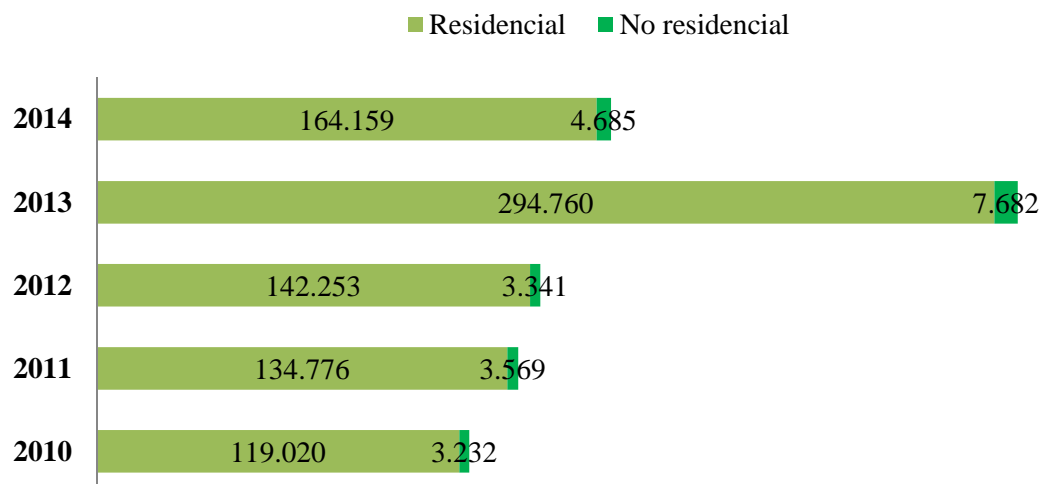


Figura 13. Usuarios del Servicio de Gas Natural Según Sector

Fuente: Elaboración propia.

Nota: a partir de datos en Sistema Único de Información de Servicios Públicos. República de Colombia.

El total de personas suscritas al servicio de gas natural aumenta año tras año durante el periodo de observación a excepción del 2014. Presenta la mayor variación en el año 2013 al incrementar en 156.848 usuarios, es decir, un crecimiento del 107,73%; crecimiento generado principalmente por los usuarios del sector residencial quienes representan el 97,46% del total de usuarios para el mismo año.

En segundo lugar se encuentra el año 2014 con una variación de -44,17% en relación con el año anterior, de igual forma el sector domiciliario manifiesta la mayor participación en el total de usuarios suscritos al servicio con un 97,22%. En último lugar se encuentran los años 2011 y 2012 con crecimientos del 13,16% y 5,24%, correspondientemente.

7.2.1.3. Acueducto.

El departamento del Meta aumenta la cobertura del servicio de acueducto en 18.276 usuarios en el periodo 2010 – 2014. Presenta fluctuaciones continuas durante los 5 años, inicia el periodo con un decrecimiento del 3,51% en 2011 respecto al 2010, seguido a ello evidencia una variación positiva, la mayor variación del periodo, al incrementar el número de suscritos en 14,40%; para el siguiente año, 2013, los usuarios del servicio vuelven a presentar una reducción que esta vez sería de 2,62% y finalmente, en el 2014 obtiene un ascenso del 6,59% al aumentar el número en 8.876 suscritos.

El principal uso del servicio se presenta en las residencias al significar participaciones que oscilan entre el 91% y el 93% del total de usuarios. La mayor participación se produce en el 2010 con 117.149 usuarios, es decir, el 93,48% del total de suscriptores; no muy lejos se posiciona el año 2013 con la menor participación del periodo de estudio con el 91,29% (122.892 usuarios). Con gran diferencia en puntos porcentuales, se posiciona en segundo lugar el sector Comercial alcanzando participaciones que varían entre el 5,64% y 7,53%.

En contraste, los sectores Industrial, Otros y Oficial representan las menores participaciones en el uso del servicio; el primero con totales que alcanzan tan solo el 0,24%, el segundo llega al 0,44% y el último logra un porcentaje máximo de 0,49%.

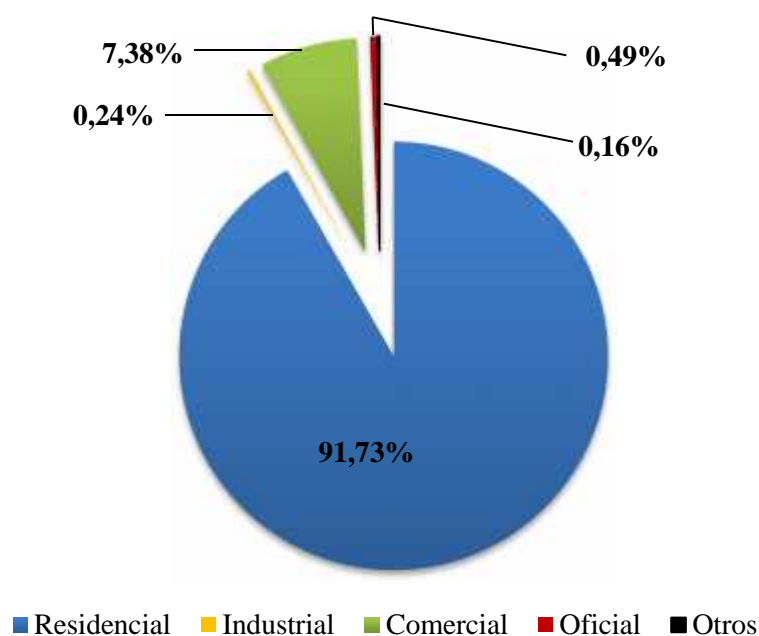


Figura 14. Participación de Usuarios del Servicio de Acueducto Según Sector, Año 2014.

Fuente: Elaboración propia.

Nota: a partir de datos en Sistema Único de Información de Servicios Públicos. República de Colombia.

7.2.1.4. Alcantarillado.

Tabla 7.

Usuarios Del Servicio de Alcantarillado Según Sector

Usos	2010	2011	2012	2013	2014
Residencial	110.901	122.260	122.831	125.625	122.712
Industrial	220	267	293	296	241
Comercial	6.989	7.756	8.963	9.937	10.187
Oficial	485	548	650	610	593
Otros	321	71	97	97	138
Total	118.916	130.904	132.834	136.565	133.871

Fuente: Elaboración propia.

Nota: a partir de datos en Sistema Único de Información de Servicios Públicos. (Número de Usuarios).

El servicio de alcantarillado indica un total de usuarios constante a lo largo del periodo de análisis, exceptuando los lapsos 2010 – 2011 y 2013 – 2014. Para el primer lapso de tiempo, el crecimiento generado es del 10,08% originado esencialmente por el incremento en los usuarios del área residencial mientras que el segundo lapso muestra una fluctuación negativa del 1,97%. Los incrementos generados en el resto del periodo son mínimos al significar el 1,47% y 2,80% para los años 2011 – 2012 y 2012 – 2013, respectivamente.

Para todos los años que conforman el periodo de análisis, el sector con mayores niveles de usuarios es el residencial al significar porcentajes que superan el 91% del total de suscritos al servicio de alcantarillado. Presenta las mayores participaciones en los años 2010 y 2011 al obtener el 93% para cada uno; en contraparte se encuentran los últimos años del periodo, 2013 y 2014, al alcanzar el 91%.

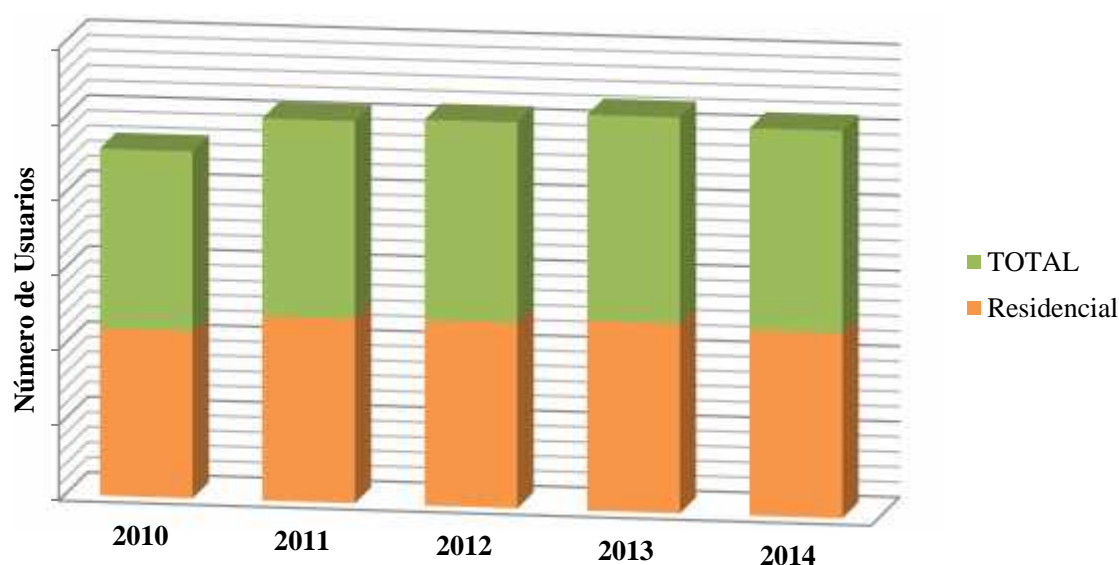


Figura 15. Principales Sectores Suscritos Al Servicio de Alcantarillado

Fuente: Elaboración propia.

Nota: a partir de datos en Sistema Único de Información de Servicios Públicos. República de Colombia.

7.2.1.5. Aseo.

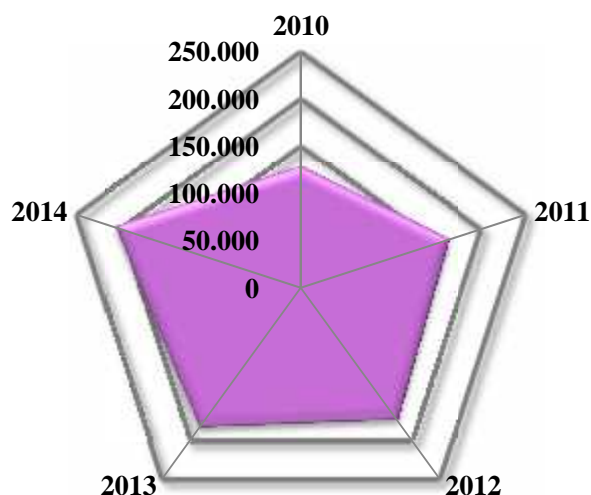


Figura 16. Usuarios del Servicio de Aseo

Fuente: Elaboración propia.

Nota: a partir de datos en Sistema Único de Información de Servicios Públicos. (Número de Usuarios).

Los usuarios del servicio de aseo exhiben un crecimiento continuo año tras año. La mayor fluctuación se origina en el 2011 al pasar de 128.355 usuarios a 164.711, una diferencia de 36.356 suscritos equivalentes a un crecimiento del 28,32%; en segundo lugar se encuentra el año 2014 con un incremento del 12,74%, es decir, 23.399 usuarios, año que a su vez registra el mayor número de usuarios.

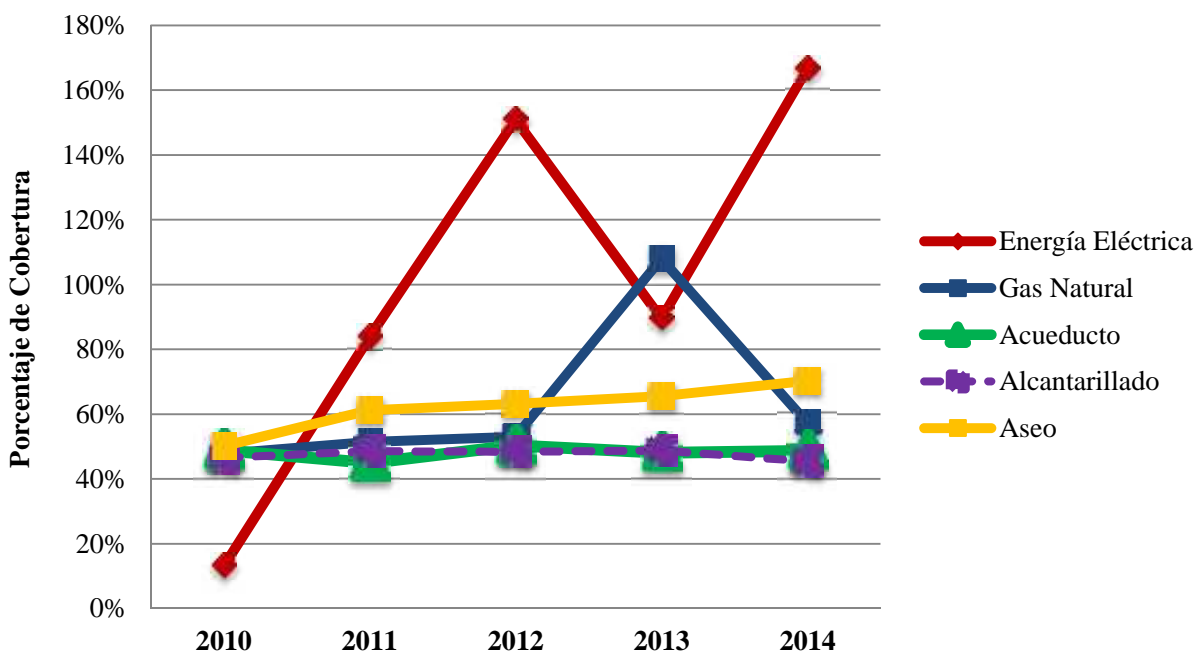


Figura 17. Cobertura Porcentual de los Servicios Públicos en el Departamento

Fuente: Elaboración propia.

Nota: a partir de datos en Sistema Único de Información de Servicios Públicos. República de Colombia.

Considerando la población total del departamento para cada año, junto con el promedio de personas por hogar se obtuvo la cobertura de cada servicio para el territorio del Meta.

El servicio de Energía Eléctrica presenta dos grandes picos, en el año 2012 alcanza una cobertura de 151% y en 2014 el porcentaje logra un 167%, estos altos valores se deben a la disparidad en cifras mencionada anteriormente. De igual forma, el servicio de Gas Natural muestra una cobertura de más del 100% en el año 2013 debido al crecimiento en el número de usuarios del 107%, es de aclarar que el gran porcentaje que alcanza este servicio no quiere decir que presente una cobertura por encima de la población del departamento sino que el número de hogares presenta una variación diferente a los cálculos realizados los cuales se basan en promedios; en cuanto a los años 2010, 2011, 2012 y 2013, la cobertura del servicio oscila entre el 48% y 57% del total de hogares del territorio.

Referente al servicio de Acueducto, el porcentaje de cobertura es de 48 para 2010, 2013 y 2014, 45% para el 2011 y el mayor porcentaje lo logra en 2012 al contar con la mitad de los hogares como usuarios. Con porcentajes un poco menores se encuentra el servicio de Alcantarillado obteniendo una cobertura del 45% (2014), 46% (2010) y 48% (2011, 2012 y

2013). El servicio de Aseo evidencia la mayor cobertura de los servicios analizados (exceptuando los grandes picos de Energía Eléctrica y Gas Natural), inicia el periodo con el 50% de los hogares suscritos para aumentar en 2011 el 11%, es decir, logra una cobertura del 61%, continua su ascenso en los siguientes dos años con porcentajes de 63% y 66% respectivamente y finaliza el periodo con una cobertura del 70% de los hogares metenses.

7.2.2. Tecnologías De La Información y Las Comunicación.

7.2.2.1. Telefonía Fija.

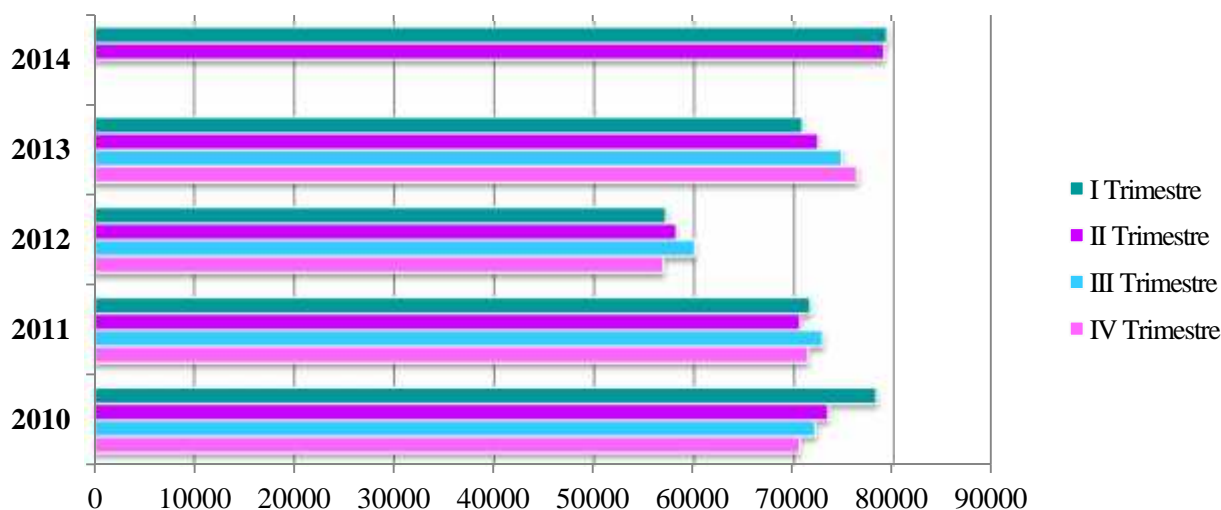


Figura 18. Líneas en Servicio del Departamento del Meta

Fuente: Elaboración propia.

Nota: a partir de datos en Líneas en Servicio TPBC, Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Las líneas en servicio del departamento presentan variaciones negativas durante el periodo 2010 – 2012 para después incrementar su número en el 2013 mostrando un crecimiento del 34,09% (cuarto trimestre), 24,46% (tercer trimestre), 24,38% (segundo trimestre) y 23,85% (primer trimestre), mientras que para el 2014 la ampliación es del 11,96% al pasar de 70.834 líneas en 2013 a lograr 79.309 líneas en servicio en el 2014 (primer semestre).

Las mayores fluctuaciones negativas se presentan en el lapso 2011 – 2012 al reducirse el número de líneas en 17,57% para el segundo y tercer trimestre y en 20,14% y 20,31% para el primer y cuarto trimestre, correspondientemente.

7.2.2.2. Internet.

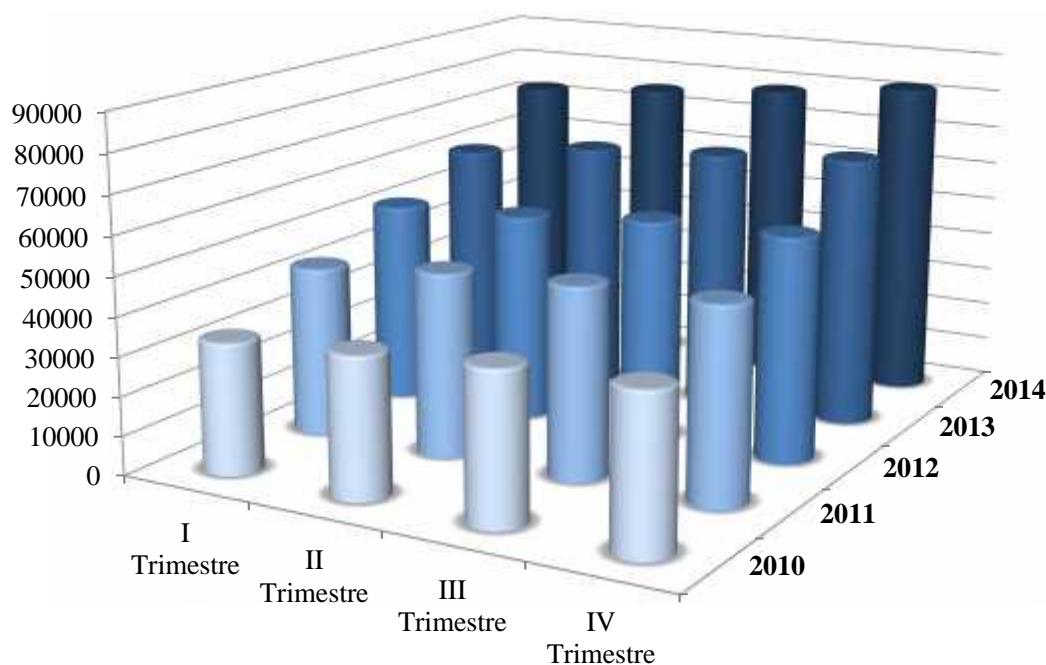


Figura 19. Suscritos Al Servicio de Internet En El Departamento

Fuente: Elaboración propia.

Nota: a partir de datos en Total Suscriptores de Internet, Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

El crecimiento de suscritos al servicio de internet en el departamento es constante durante el periodo de análisis. Inicia con el mayor incremento en el lapso 2010 – 2011 al alcanzar una ampliación del 30,01%, 31,17%, 26,80% y 25,54% correspondiente a cada trimestre; en contraste, el menor aumento se presenta en el segundo (14,08%) y cuarto (15,91%) trimestre del año 2012 respecto al 2011 al mostrar una subida de 6.662 y 7.914 suscritos, respectivamente.

Para los siguientes lapsos, 2012 – 2013 y 2013 – 2014 el número de suscritos se eleva en porcentajes que van desde el 16,11% hasta el 21,06%.

7.2.3. Construcciones Según Destino.

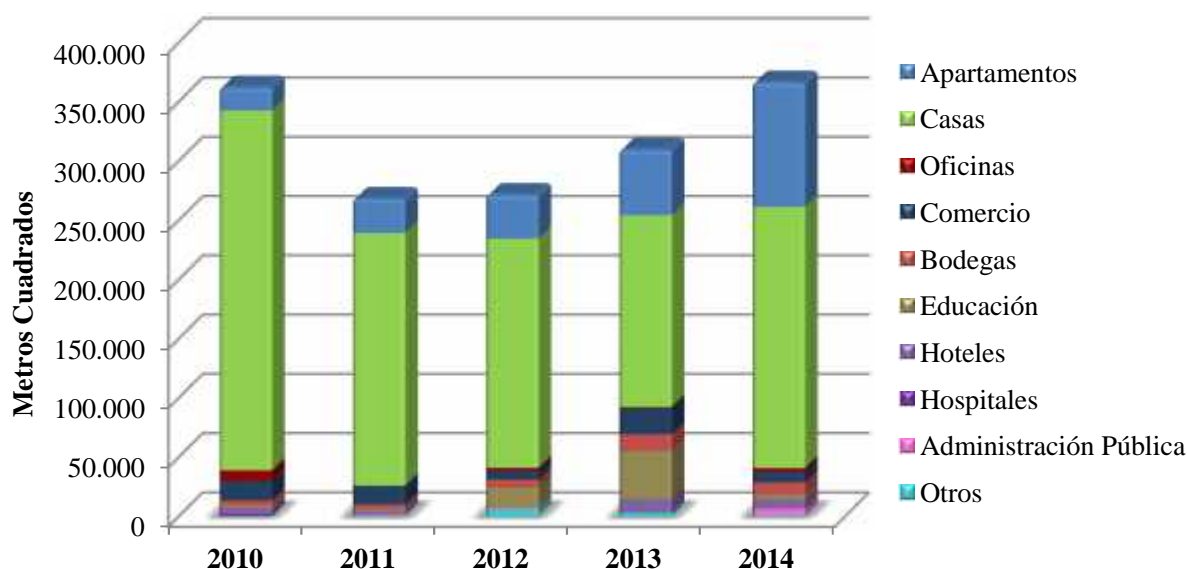


Figura 20. Área Culminada Por Áreas Urbanas y Metropolitanas En Villavicencio

Fuente: Elaboración propia.

Nota: a partir de datos en Censo de Edificaciones, DANE.

De acuerdo al Censo de Edificaciones, el municipio de Villavicencio presenta un mayor porcentaje de áreas culminadas en casas, en comparación con otro tipo de edificaciones, a pesar del decrecimiento que expone a lo largo del periodo. Inicia en el año 2010 con edificaciones equivalentes al 83,83% del total de áreas culminadas en la ciudad, mientras que el siguiente año muestra una disminución de más de 90.000 metros cuadrados significando un decrecimiento del 29,76% en edificaciones, esta reducción no afecta en mayor proporción su participación dentro del área total culminada puesto que alcanza un porcentaje del 79,50%; para 2012 y 2013 la disminución de m² continua aunque en menor proporción siendo un decrecimiento del 9,31% y 16,31% cada uno. En contraste el último año del periodo evidencia un crecimiento positivo del 36,18%, es decir, una construcción que supera en 58.557 m² el año anterior representando a su vez una participación del área culminada total del 60,17%, porcentaje que sigue posicionando a este tipo de edificaciones en el primer lugar dentro del municipio.

En segundo lugar, aunque muy distante de las edificaciones totales de casas, se posiciona las edificaciones de apartamentos. A diferencia de las casas, presenta un continuo crecimiento a lo largo de los cuatro años de estudio, mientras inicia con una participación del 5,45% en el total

de áreas culminadas del año 2010, finaliza el periodo con un incremento de más 20 puntos porcentuales al aportar el 28,73% en 2014 al área total culminada del municipio. El mayor crecimiento de este tipo de edificaciones se manifiesta en este último año al incrementarse en un 89,38%, seguido por los incrementos presentados en 2013, 49,72%, y 2011, 47,27%, finalmente, en el año 2012 se presenta el menor crecimiento de edificaciones de apartamentos al obtener un incremento del 27,75%.

Referente a los otros tipos de edificaciones (Oficinas, Comercio, Bodegas, Educación, Hoteles, Hospitales, Administración y Otros), presentan participaciones que oscilan entre el 0,04% y el 6,19% exceptuando la participación de las edificaciones de Educación en el año 2013 la cual logra obtener un 13,03%.

7.3. Capital Humano

7.3.1 Educación.

7.3.1.1. Alumnos Matriculados y Personal Docente.

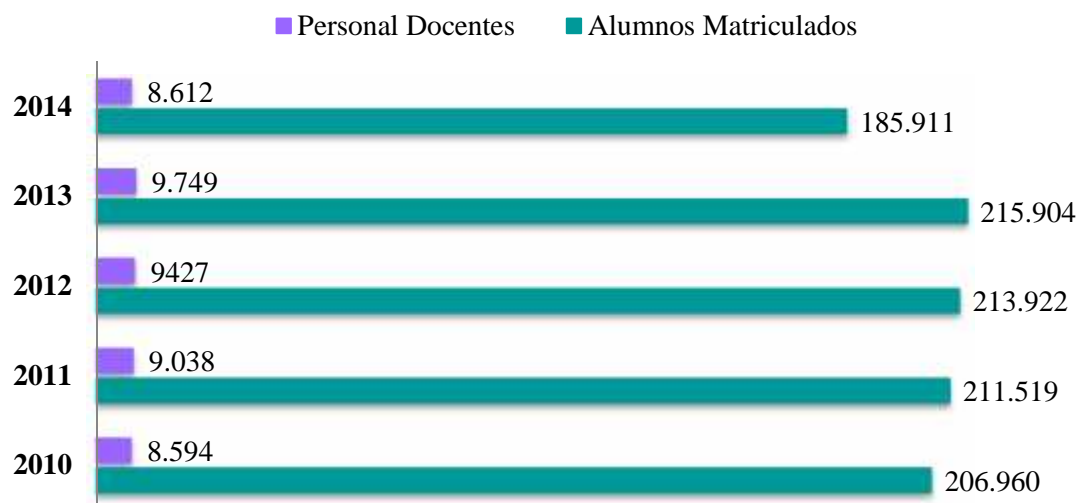


Figura 21. Número de Alumnos Matriculados y Personal Docente en el Meta

Fuente: Elaboración propia.

Nota: a partir de datos en Educación Formal, DANE.

El total de alumnos matriculados se encuentra compuesto por las matrículas de los niveles de educación Preescolar, Primaria y Secundaria y Media. El primer nivel representa el 10% para los años 2010 y 2011, el 11% para los siguientes dos años cada uno y finaliza el periodo con una participación del 12% del total de alumnos matriculados en el departamento; en cuanto al nivel de educación Primaria, muestra los mayores porcentajes de participación durante los 5 años de observación logrando el 48% en el 2010, 2011 y 2013, 47% en 2012 y el menor porcentaje al final del periodo al obtener el 44% del total de alumnos matriculados del territorio.

Participaciones similares se presentan en el nivel de educación Secundaria y Media con un 42% durante 2010, 2011 y 2013, 41% en 2012 y a diferencia de las matrículas en Primaria, el último año del periodo registra un incremento en la participación logrando el mayor porcentaje durante los 5 años estudiados al representar 44% del total de alumnos matriculados en el Meta.

En concordancia con el número de alumnos matriculados según nivel de educación, el personal de docentes tiende a tener participaciones similares en cada nivel. Los docentes en Preescolar representan entre el 11 y 12% del total de docentes para cada año, mientras que los docentes en Primaria aportan entre el 41% y 45% y los docentes en Secundaria y Media constituyen entre el 43% y 48% del total de docentes. Es decir, que por cada profesor para el año 2010 se presentan 24 alumnos, 23 estudiantes en el 2011, para los siguientes dos años por cada 22 alumnos existe un docente mientras que en el 2014 la relación docente - alumno es de 1 – 21.

7.3.1.2. Nivel Educativo de Docentes En Básica Secundaria y Media.

Tabla 8.

Último Nivel Educativo Aprobado Por El Docente A Nivel Nacional y Departamental

NIVEL EDUCATIVO	2010		2011		2012		2013	
	META	NAL.	META	NAL.	META	NAL.	META	NAL.
Básica Primaria	0	7	0	0	0	0	0	0
Bachillerato	171	9.264	151	8.584	138	7.165	117	6.614
Técnico o Tecnológico	235	14.033	201	11.431	195	10.766	288	10.527
Profesional	2192	132.015	2.451	135.826	2.628	131.587	2.562	131.146

Postgrado	1289	54.520	1.324	59.397	1.424	63.638	1.683	69.213
Maestría	2	152	0	195	2	253	10	441
Doctorado	0	11	0	1	0	4	0	19

Fuente: Elaboración propia.

Nota: a partir de datos en Educación Formal, DANE.

El personal docente del departamento logra participaciones que varían entre 0% y 3% sobre el total de docentes a nivel Nacional. De acuerdo al último nivel educativo aprobado por el docente, en el Meta los niveles de Bachillerato, Técnico o Tecnológico, Profesional y Postgrado representan el 2% cada uno durante los 4 años de análisis del total de docentes en el país. Mientras que los docentes con Maestría equivalen apenas al 1% en 2010 y 2012 para luego ascender hasta el 2% del total nacional en 2013. Los niveles de Básica Primaria y Doctorado no presentan aportes.

Referente a la participación de los docentes según su nivel educativo, los porcentajes tienden a coincidir a nivel departamental y nacional. Los niveles Maestría y Doctorado revelan participaciones por debajo del 1% del total de docentes por año mientras el nivel de Básica Primaria equivale al 0% en todos los años exceptuando el 2010 a nivel nacional cuyo porcentaje es de tan solo el 0,003%. En contraste, los niveles Profesional y Postgrado logran las mayores participaciones durante todo el periodo; el primero, a nivel nacional, aporta entre el 60% y 63% a lo largo de los 4 años mientras que a nivel departamental los porcentajes disminuyen en pequeñas cantidades al lograr participaciones entre el 55% y 60% del total de docentes para cada año, mientras los docentes con nivel educativo en Postgrado representan entre el 26% y 32% a nivel nacional y a nivel departamental las participaciones oscilan entre el 32% y 36% del total de docentes del territorio.

Tabla 9.

Último Nivel Educativo Aprobado Por El Docente Según Sexo

NIVEL EDUCATIVO	2010		2011		2012		2013	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Básica								
Primaria	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Bachillerato	59%	41%	52%	48%	46%	54%	50%	50%

Técnico o Tecnológico	63%	37%	67%	33%	58%	42%	57%	43%
Profesional	51%	49%	52%	48%	51%	49%	51%	49%
Postgrado	41%	59%	42%	58%	41%	59%	43%	57%
Maestría	0%	100%	0%	0%	50%	50%	40%	60%
Doctorado	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Fuente: Elaboración propia.

Nota: a partir de datos en Educación Formal, DANE.

En el departamento del Meta durante el periodo 2010 – 2013, el nivel educativo alcanzado por los docentes hombres y mujeres tiende a equilibrarse. Los primeros niveles de educación, Bachillerato, Técnico o Tecnológico y Profesional muestran una mayor participación del género masculino logrando porcentajes superiores al 50%, exceptuando el año 2012 cuyo aporte es del 46%, mientras que los niveles de educación superiores Postgrado y Maestría evidencian una mayor participación de las mujeres con porcentajes que van desde el 50% hasta el 100% (año 2010 – Maestría).

7.3.2 Salud.

7.3.2.1. Afiliados al Régimen Contributivo y Subsidiado.

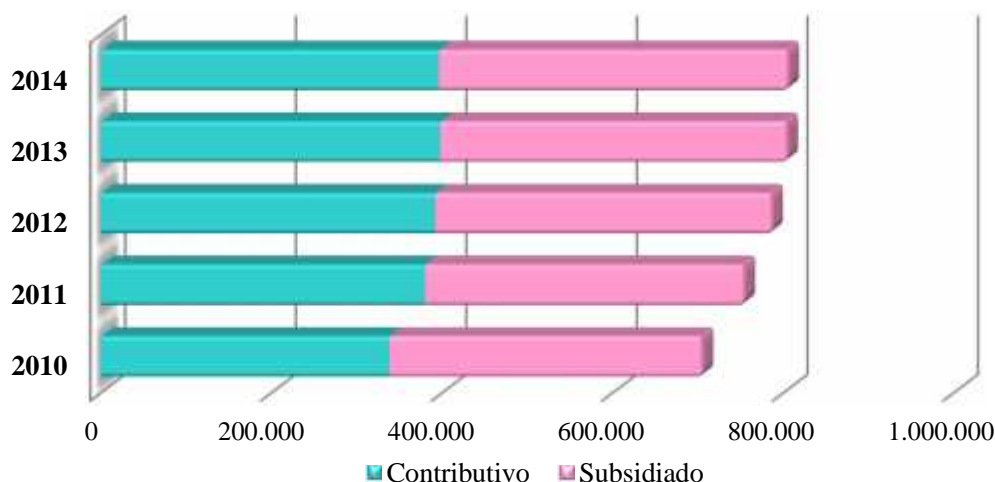


Figura 22. Afiliados Según Régimen

Fuente: Elaboración propia.

Nota: a partir de datos en Afiliados BDUA, Ministerio de Salud y Protección Social.

El total de afiliados a los regímenes contributivo y subsidiado presentan un crecimiento continuo pero desacelerado durante el periodo 2010 – 2014. El mayor incremento se manifiesta en el año 2011 respecto al 2010 al ascender en 49.042 afiliados, es decir, un aumento del 6,96%; durante los siguientes años el crecimiento disminuye en aproximadamente dos puntos porcentuales para cada lapso alcanzando el 4,33% (2011 – 2012), 2,25% (2012 – 2013) y finalmente un 0,16% en el 2014 en relación con el año anterior.

Al igual que el total de afiliados, el porcentaje de la población total del departamento que se beneficia de este servicio presenta un incremento desacelerado durante el periodo, exceptuando el año 2014. Inicia en el 2010 con un porcentaje de 80,94 para luego aumentar alrededor de 4 puntos (84,83%) porcentuales en 2011, continua el 2012 con una reducción de 2 puntos porcentuales de la evolución de la población perteneciente a estos regímenes, es decir, logra el equivalente al 86,75% de la población total, para el año 2013 la desaceleración se acentúa más al presentarse un aumento de la población de apenas 0,22%. Finalmente, en el año 2014 la población afiliada sufre un descenso al significar el 85,42% del total de habitantes del Meta.

A lo largo de los cinco años de observación, el régimen contributivo al cual se deben afiliar aquellas personas con vinculación laboral, y el régimen subsidiado que funciona como mecanismo para que las personas sin capacidad de pago puedan acceder a los servicios de salud, constituye cada uno aproximadamente el 50% para cada año.

7.3.2.2. Principales Causas de Defunción.

Tabla 10.

Defunciones en el Departamento Según Causas

Causas	2010	2011	2012	2013	2014
Enfermedades	3039	3075	3153	3336	3.241
Fetos y Recién Nacidos	288	308	296	321	223
Embarazo y Parto	66	57	64	101	71
Accidentes	97	94	118	113	83
Lesiones Autoinflingidas	44	49	45	70	32
Agresiones	364	354	379	287	186

Intervención Legal	31	15	17	28	13
Intención No Determinada	60	48	40	27	17
Síntomas, Signos y Afecciones Mal Definidas	77	78	54	65	77
Total	4.066	4.078	4.166	4.348	3.943

Fuente: Elaboración propia.

Nota: a partir de datos en Grupos de Causas de Defunción 2010, 2011, 2012, 2013 y 2014, DANE.

La principal causa de defunción para el departamento durante el periodo 2010 – 2014 es la referente a Enfermedades logrando una participación del 74% (2010), 75% (2011 y 2012), 76% (2013) y la mayor participación la logra en el 2014 con un 82% aún con la disminución que presenta para este año; se demuestra entonces un crecimiento de esta causa del 1% y 2% para los primeros dos lapsos, correspondientemente, el mayor crecimiento se manifiesta en 2013 al incrementar el número de defunciones en un 5,80% y finaliza el periodo con un decrecimiento del 2,85% al reducirse en 95 el número de defunciones.

El segundo lugar, aunque dista bastante de las enfermedades como causa de defunción, es ocupado por las Agresiones cuya participación se muestra para 2010 y 2011 con un 8% para aumentar en el siguiente año hasta el 9%, en adelante el número de Agresiones comienza a disminuir representando en el 2013 el 6,6% del total de defunciones y en 2014 el 4,72%, es decir, un descenso de 178 defunciones en comparación con el primer año del periodo. Seguido a este se encuentra la causa de defunción referente a Fetus y Recién Nacidos con un porcentaje constante de 7 durante 2010, 2011, 2012 y 2013, en cuanto al último año presenta una disminución de 98 defunciones reduciendo así su participación del 2014 hasta llegar a 5,66%.

Referente a las causas Embarazo y Parto, Accidentes, Lesiones Autoinflingidas, Intervención Legal, Intervención No Determinada y Síntomas, Signos y Afecciones Mal Definidas presentan participaciones que oscilan entre el 0,33% y el 2,83% a lo largo del periodo.

Es de importancia señalar que el número total de defunciones para todos los 5 años que componen el periodo de estudio equivalen al 0,4% de la población total que reúne el departamento.

7.4. Eficiencia Del Gobierno

7.4.1. Recaudo de Impuestos.

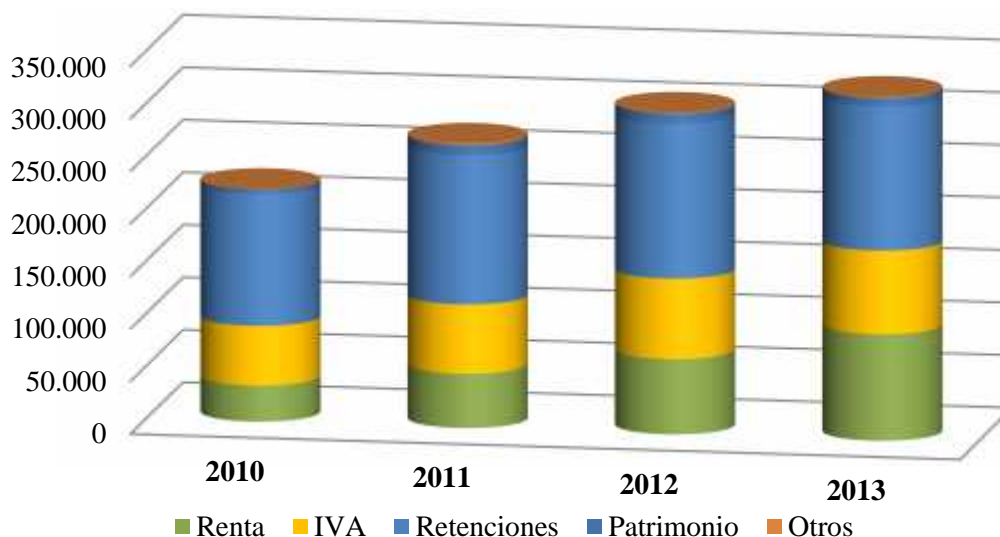


Figura 23. Recaudo de Impuestos En La Capital Del Departamento

Fuente: Elaboración propia.

Nota: a partir de datos en DANE. Banco De La Republica De Colombia. Informes De Coyuntura Económica Regional 2010, 2011, 2012, 2013 (Millones de Pesos).

El total de impuestos recaudados presenta un continuo incremento a lo largo del periodo de observación, su crecimiento fluctúa entre el 6,9% (2013) al aumentar en 21.155 millones de pesos y 22,2% (2011) elevando el recaudo en \$49.190'000.000.

Dentro de los principales impuestos de la capital del departamento, las retenciones son las que manifiestan una mayor participación en el total recaudado de la ciudad a pesar de que disminuye año con año; para el 2010 la participación alcanza el 56,77%, en el 2011 y 2012 se contrae alrededor de 4 y 8 puntos porcentuales respectivamente, mientras que en el 2013 representa apenas el 41,82% del recaudo total. Aun así, las retenciones incrementan en 12,9% (2011) y 3,73% (2012), para el año 2013 muestra un decrecimiento del 7,05%.

Los mayores crecimientos se presentan en el año 2011. El recaudo de la categoría Otros alcanza un incremento del 193,35% al pasar de recaudar \$466 millones en 2010 a captar 1.367 millones de pesos, seguido a este se encuentra el impuesto al Patrimonio cuyo aumento es del 136,87%, es decir, un incremento de \$5.579'000.000 y en tercer lugar se posiciona el impuesto a

la renta acrecentándose en un 50,04%.

Cabe resaltar que la categoría Otros es la que menor recaudo presenta en relación con los demás impuestos, su participación varía entre el 0,21% (2010) y 0,51% (2011) del total captado por el municipio; no muy lejos se encuentra la categoría Patrimonio al recaudar entre el 1,84% (2010) y el 3,57% (2011). Referente a los impuestos IVA y Renta, el primero evidencia participaciones del 25% en 2010 y 24% para los siguientes años; mientras que el impuesto a la Renta muestra un crecimiento continuo durante el periodo, en el 2010 obtiene una participación del 15% para luego aumentar 4 puntos porcentuales en 2011, en el año 2012 logra un porcentaje equivalente al 23% del total de impuestos recaudados en el municipio y finaliza el periodo con una participación del 31%.

7.4.2. Seguridad.

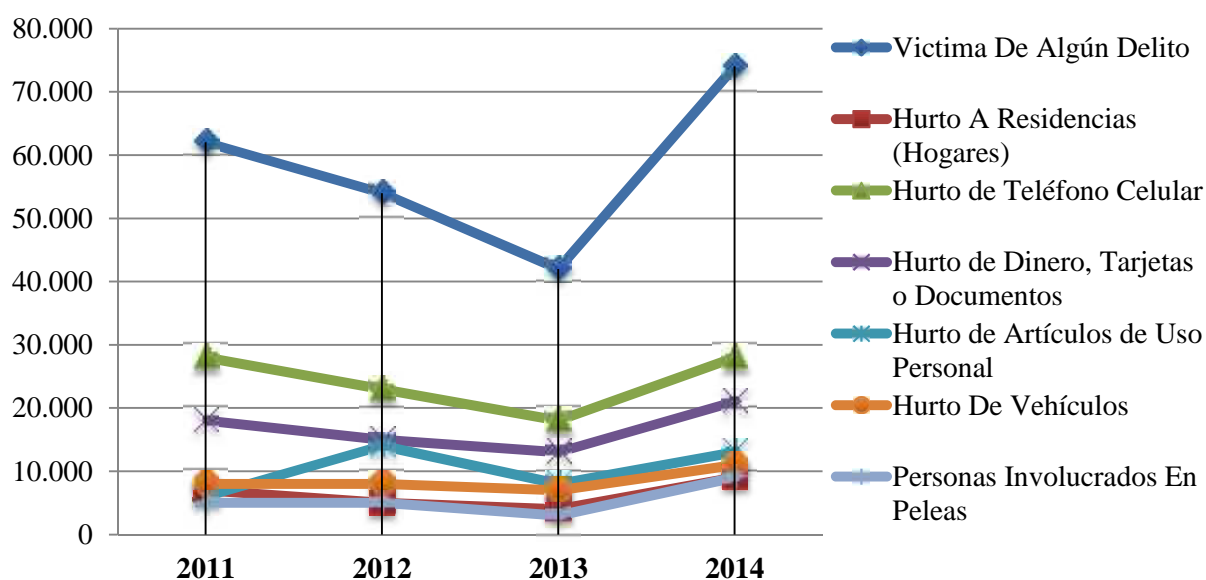


Figura 24. Indicadores De Seguridad Ciudadana, Municipio de Villavicencio

Fuente: Elaboración propia.

Nota: a partir de datos en Encuesta de Convivencia y Seguridad Ciudadana, DANE.

De los seis indicadores de seguridad ciudadana del municipio de Villavicencio, estudiados durante el periodo 2011 - 2014, el Hurto a Residencias, Hurto de Teléfono Celular y Hurto de Dinero, Tarjetas o Documentos presentan una disminución en los años 2012 y 2013, a su vez el mayor decrecimiento se presenta en el primer indicador (Hurto a Residencias) con un

28,57% y 20% para cada año. En cuanto a los indicadores Hurto de Vehículos y Personas Involucradas en Peleas, presentan cifras constantes para el año 2012 en relación con el 2011 y, al igual que los anteriores indicadores, evidencian una reducción en el 2013 del 12,50% (Hurto de Vehículos) y 40% (Personas Involucradas en Peleas). En contraste, el indicador Hurto de Artículos de Uso Personal exhibe una mayor volatilidad al incrementar en el 2012 un 133,33% para luego decrecer en 2013 un porcentaje de 42,86 y de nuevo aumentar su cifra en 62,50% en el año 2014.

Es de destacar que para el último año del periodo, 2014, todos los indicadores sufren un crecimiento que oscila entre el 57,14% (Hurto de Vehículos) y 200% (Personas Involucradas en Peleas). De igual forma se resalta que el porcentaje total de personas que fueron Víctimas de Algún Delito equivalen al 15%(2011), 12%(2012 y 2013) y 22%(2014) del total de la población de 15 años y más que conforman el municipio.

7.5. Índice Departamental De Competitividad

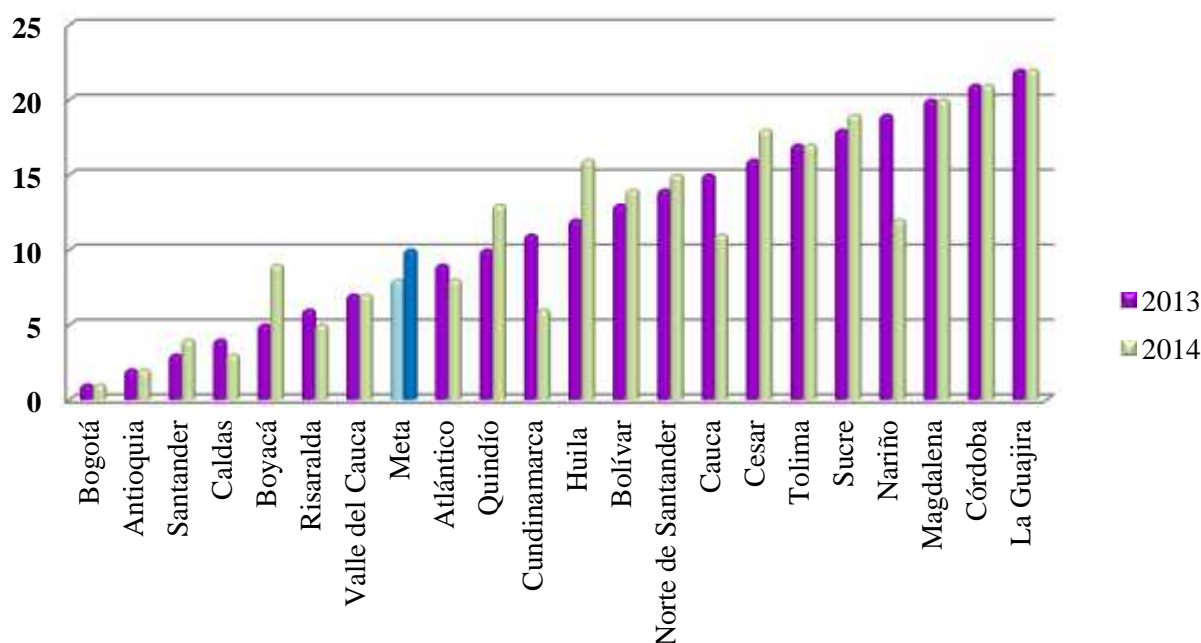


Figura 25. Índice Departamental de Competitividad

Fuente: Elaboración propia.

Nota: a partir de datos en Índice Departamental de Competitividad, Consejo Privado de Competitividad.

De acuerdo al puntaje otorgado por el Consejo Privado de Competitividad (CPC), el departamento del Meta ocupa el octavo puesto en 2013 para luego descender en la escala en 2014 al posicionarse en el 10° lugar dentro de los 22 departamentos que califica el CPC. Los primeros dos lugares son ocupados por Bogotá y Antioquia para ambos años mientras el tercer lugar lo disputan Santander y Caldas, en contraparte los últimos tres lugares durante 2013 y 2014 son ocupados por los departamentos Magdalena, Córdoba y La Guajira.

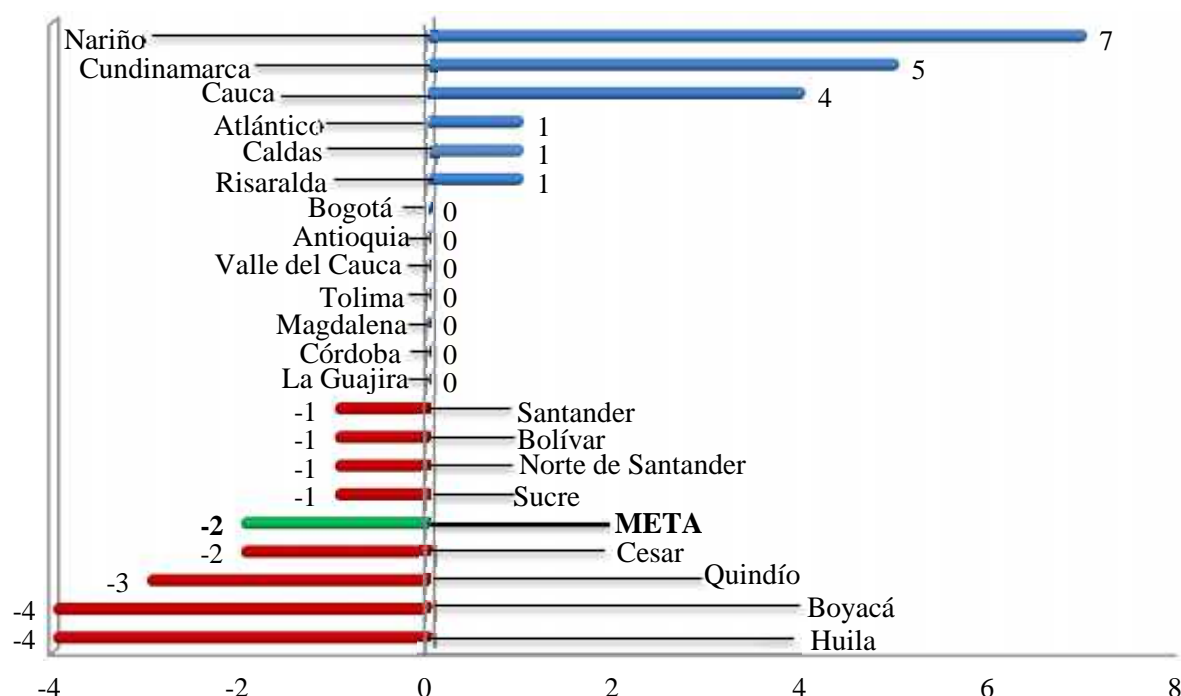


Figura 26. Variación Índice de Competitividad 2013 – 2014.

Fuente: Elaboración propia.

Nota: a partir de datos en Índice Departamental de Competitividad, Consejo Privado de Competitividad.

Destacan las variaciones positivas de los departamentos Nariño, quien asciende un total de 7 puestos en la escala ubicándolo en el 2014 en el lugar número 12, Cundinamarca con un adelanto de 5 puestos seguido muy de cerca por el Cauca quien sube un total de 4 lugares; mientras los territorios Atlántico, Risaralda y Caldas presentan una variación similar al escalar un puesto en el año 2014.

Por otro lado, siete de los 22 departamentos no presentan cambio alguno permaneciendo

en su mismo puesto durante ambos años. Referente a los territorios Santander, Bolívar, Norte de Santander y Sucre, el índice de competitividad departamental los ubica en el área negativa al presentar un descenso equivalente a un puesto menor en la escala para el año 2014, área que se encuentra constituida también por el Meta y Cesar (retroceden dos lugares), Quindío con una caída de 3 puestos y Boyacá y Huila cuyo índice decrece 4 lugares cada uno.

8. Conclusiones

-) Los factores de competitividad analizados en el periodo 2010 – 2014 registran en su mayoría aumentos significativos durante los primeros años. Es así como se observa que para el año 2011, diecisiete de los veintisiete factores estudiados evidencian su mayor incremento, factores Exportaciones (96%), PIB (53%), PIB per cápita (50%), Cartera del sistema financiero (33%), Internet (31%) y Producción de petróleo (30%) representan los más altos porcentajes de crecimiento alcanzado; en un segundo grupo con menores porcentajes pero aun así significando el mayor crecimiento durante el periodo se encuentran los factores Captaciones del sistema financiero (29%), Servicio de aseo (28%), recaudo de impuestos (22%), Servicio de alcantarillado (10%), Subempleados (7%), Afiliados en el sistema de salud (7%), Personal docente (5%), Personas ocupadas (4%), Personas Económicamente Activas (4%) y Alumnos matriculados (2%). En último lugar, con una connotación negativa, se establece el factor Incidencia de la pobreza cuyo crecimiento es del 2,40%.
-) Durante los siguientes años comprendidos en el periodo se distribuyen los factores de competitividad restantes. Para el 2012 se presentan tan sólo cuatro factores, Servicio de acueducto (14%), Personas desocupadas (10%) y el Coeficiente Gini (0,013) cuyos incrementos representan un alza en el desempleo y la inequidad del departamento y el Promedio de personas por hogar cuya única variación positiva durante todo el periodo es de cero; mientras que en el siguiente año el número de factores asciende a cinco, factores diferentes a los presentados anteriormente, compuestos por el Servicio de gas con el mayor porcentaje de crecimiento (108%), Importaciones (104%), Telefonía fija (34%),

Personas inactivas (8%) y Defunciones (4%). Finalmente, en el año 2014, los factores con un notable aumento son Servicio de energía eléctrica (96%), Edificaciones de apartamentos (89%), Edificaciones de casas (36%) y a nivel general las Construcciones (18%), Personas víctimas de algún delito (76%) y como es de esperarse la Población en Edad de Trabajar (2%).

J En consecuencia la mayoría de factores de competitividad con escaso crecimiento se presentan al finalizar el periodo en los años 2014 y 2013. Para el primero de estos se consignan diez factores cuyos porcentajes de decrecimiento están representados en Importaciones (46%), Servicio de gas (44%), Alumnos matriculados (14%), Personal docente (12%), Defunciones (9%), Incidencia de la pobreza disminuyendo la pobreza monetaria del departamento (4%), Promedio de personas por hogar (3%) y Servicio de alcantarillado (2%); en este año también se presentan factores con un crecimiento positivo aunque resulta mínimo en comparación con cifras alcanzadas en otros años del periodo, factores como Afiliados al sistema de salud (0,2%) y Exportaciones (1%). Referente al segundo año, 2013, el número de factores asciende a once, en donde a diferencia del año anterior un poco más de la mitad presentan crecimientos positivos, aunque siguen siendo bajos en comparación con valores de otros años dentro del periodo, factores Cartera del sistema financiero (15%), Captaciones del sistema financiero (14%), PIB (8%), Recaudo de impuestos (7%), PIB per cápita (6%) y Producción de petróleo (4%), mientras que los factores con decrecimiento son Servicio de energía eléctrica (40%), Personas víctimas de algún delito (22%), Subempleados (12%), Personas

desocupadas (2%) y Coeficiente Gini disminuyendo el desempleo y la inequidad del departamento (0,035).

9. Recomendaciones

-) De acuerdo con Michael Porter y su teoría del Diamante de Competitividad, uno de los atributos a cumplir y que repercute en los demás atributos es el de condiciones de los factores, el cual destaca la importancia de la infraestructura necesaria en una nación. Referente al departamento del Meta, las edificaciones construidas a lo largo del periodo se concentran en el sector vivienda con un total de 325.726 m² para el año 2014 (apartamentos y casas) dejando los demás sectores con mínimas construcciones como el comercio con apenas 9.329 m², es decir el 2,55% del total de construcciones, turismo (hoteles) representa apenas el 2,27% de las construcciones del departamento y la educación cuya participación en el territorio no logra alcanzar el 1%. En definitiva el departamento deberá incrementar el número de edificaciones de comercio y hoteles las cuales contribuirán al crecimiento de la economía y generarán empleo en el territorio y construcciones en educación permitiendo cubrir la demanda del departamento y que promoverá la consolidación de mano de obra especializada. Sumado a esto, es imprescindible amplificar la cobertura de los servicios públicos en el Meta; los servicios de alcantarillado y acueducto no logran cubrir la mitad de los hogares en el año 2014 logrando porcentajes de apenas 45 y 49 respectivamente, el servicio de gas aunque con una mayor cobertura, 57%, resulta aún insuficiente y el servicio de aseo provee solo al 70% de la población cuando debería cubrir el 100%.
-) Aplicando la concepción de competitividad de Laura D'Andrea Tyson aceptada por Paul Krugman, “competitividad es nuestra capacidad para producir bienes y servicios que cumplan los tests de la competencia internacional, mientras que nuestros ciudadanos disfrutan de un nivel de vida a la vez creciente y sostenible”, el departamento del Meta

presenta grandes volúmenes de exportaciones con crecimientos continuos a lo largo del periodo 2010 – 2014 en contraste con una inequitativa distribución de los ingresos entre la población cuyas variaciones durante los años analizados no representan alteraciones significativas rondando valores entre 0,505 y 0,470. Es decir, el departamento centra sus esfuerzos en el sector internacional dejando en segundo plano el indicador social que evidencia una clara concentración de los ingresos en una parte de la población del territorio.

Es necesario resaltar la alta concentración de las exportaciones en el rubro Petróleo y Gas el cual representa un 99% del total de las exportaciones del departamento durante los cinco años estudiados. Se recomienda al departamento la diversificación de los bienes y servicios exportados proporcionando una mayor participación en las exportaciones a la producción de alimentos en vista de que el petróleo es un recurso natural no renovable y por lo tanto la cantidad en existencia tiende a la baja; anexo a esto, otros bienes y servicios del departamento fuertes en el comercio internacional brindarían una mayor estabilidad en la balanza comercial del Meta la cual se ve afectada actualmente por el gran descenso en los precios internacionales del crudo disminuyendo en consecuencia los ingresos por concepto de exportaciones en el territorio. El departamento no puede seguir basando su PIB en el sector de minas y canteras el cual, además de generar los detrimentos en la economía ya expuestos, perjudica otros factores del país; la producción de petróleo se basa en proyectos a realizar de acuerdo a los yacimientos encontrados en el territorio, una vez finalizados los proyectos se observa un incremento en el desempleo de la zona perjudicando la economía de los hogares y por tanto el nivel de consumo de los mismos sumado a enfermedades contraídas en la manipulación del crudo el cual resulta

altamente cancerígeno, asimismo contribuye a la migración de población en busca de empleo de otros departamentos del país e incluso en otros municipios del Meta hacía las zonas donde se desarrollan los proyectos y al deterioro del medio ambiente en donde se ven afectados los suelos, dejándolos ‘inservibles’ para una producción agraria, y las aguas, repercute principalmente en animales y ecosistemas de la zona al igual que en las actividades económicas pesqueras del territorio.

10. Referencias Bibliográficas

- Águila, F. C. (2015). Indicador de Productividad y Competitividad Regional Relacionados al Agro. *CENTRUM Catolica's Working Paper Series*, 4.
- Aguirre, C. (25 de Febrero de 2015). Competitividad Versus Productividad de una Nación: A propósito de la vista de Paul Krugman al Perú. *LAWYER*.
- Consejo Privado de Competitividad*. (s.f.). Recuperado el Agosto de 2015, de <http://www.compite.com.co/site/sistema-nacional-de-competitividad/>
- Departamento Nacional de Planeación. (23 de Junio de 2008). Conpes 3527. *Política Nacional de Competitividad y Productividad*. Bogotá D.C, Cundinamarca, Colombia.
- Garay, L. J. (1998). Colombia: Estructura Industrial e Internacionalización 1967 - 1966. Santafé de Bogotá.
- Gobernación del Meta. (Noviembre de 2009). Plan Regional de Competitividad Departamento del Meta 2008 - 2032. Meta, Colombia: Continental Impresores.
- González, J. U. (2008). Crecimiento Económico. *Expansión*.
- Krugman, P. (1997). La Competencia Necia. En *El Internacionalismo <<Moderno>> La economía internacional y las mentiras de la competitividad* (págs. 3 - 4). Barcelona.
- Krugman, P. (1997). Los Peligros de una Obsesión. En *El Internacionalismo <<Moderno>> La economía internacional y las mentiras de la competitividad* (pág. 8). Barcelona.
- Porter, M. (1991). La Ventaja Competitiva de las Naciones. Buenos Aires: Vergara.
- Yanel, Á. B., & Alfaro, M. d. (2005). Conceptos Básicos Sobre el Desarrollo. En *Una Teoría del Desarrollo... Para Contribuir* (págs. 95 - 96). Costa Rica: Heredia.

11. Artículo publicable

Análisis de la competitividad del departamento del Meta, Periodo 2010 – 2014

Universidad de los Llanos

Daniela Barreto Bueno (2016).¹

Ernesto Leonel Chaves²

danielab84@outlook.com

¹ Estudiante del Programa Economía, Facultad de ciencias económicas, Universidad de los Llanos.

² Director de tesis. Profesor Tiempo Completo de la Universidad de los Llanos.

Resumen

Este documento analiza el grado de competitividad del departamento del Meta durante el periodo comprendido entre el año 2010 a 2014, de acuerdo algunos indicadores socioeconómicos establecidos por el Consejo privado de competitividad. Su desarrollo se compuso de varias partes; en un primer momento se utilizaron elementos de la investigación cualitativa de tipo descriptivo para caracterizar el problema de la competitividad de acuerdo a los referentes teóricos sobre el tema.

Después, en la segunda parte, con base en unas estadísticas descriptivas, se analizan los indicadores socioeconómicos claves para comparar la competitividad del departamento del Meta con respecto a otros departamentos. Por todo esto, la principal conclusión del trabajo es que a pesar de la implementación de una agenda de competitividad a nivel departamental y nacional, esta iniciativa de política pública se ve afectada de manera importante por los choques

económicos internos y externos. Adicionalmente, presenta algunos avances en otras materias como por ejemplo: escolaridad, aumento de coberturas de servicios básicos, ampliación en la bancarización. Sin embargo, registra unos resultados adversos en competitividad, si se comparada con otros departamentos según el ranking de la Consejo privado de competitividad.

Palabras clave: Competitividad, Indicador, Conpes, Estructura Económica.

Abstract

This document analyzes the level of competitiveness on the Meta department between 2010 – 2014, according to some socioeconomic indicators by the private council of competitiveness. Its development consisted of several parts; at first, elements of quality investigation of descriptive type were used to characterize the competitiveness problem according to the theoretical framework about the subject.

Subsequently, in the second part, based on the descriptive statistics, socioeconomic key indicators are analyzed to compare the competitiveness on the Meta department regarding other departments. For all this, the main point of the work is that despite the implementation of a competitive agenda at departmental and national level, this initiative of public politics is affected in an important manner by the internal and external economic conflicts. Additionally, it shows some advances in other subjects like for example: scholarships, increased coverage on basic services, development on banking. However, it registers opposite results in competitiveness, if its compare with other regions according to the ranking of the private competitiveness council.

Keywords: Competitiveness, Indicator, Conpes, Economic Structure.

Introducción

Durante las últimas tres décadas han ocurrido importantes transformaciones en la economía colombiana. Una de éstas ha sido la reforma tendiente a profundizar el proceso de internacionalización y liberalización de los mercados como estrategia para modernizar el aparato productivo del país. De acuerdo a lo anterior, el rezago en términos de competitividad es un obstáculo estructural para alcanzar mayores tasas de crecimiento de la actividad productiva en Colombia.

En ese sentido, este proceso restringe la capacidad que tiene un país para enfrentar la competencia internacional, desaprovechando las ventajas que puede tener el intercambio para el bienestar, debido al desaprovechamiento del acceso a los mercados externos. En particular, el trabajo partió de analizar los avances y retrocesos que en materia de competitividad, se presenta de acuerdo al plan regional de competitividad que establece algunos indicadores para llevar a cabo el seguimiento de sus metas a 2032.

En general, los resultados obtenidos evidencian para el periodo de análisis 2010-2014, un comportamiento heterogéneo, debido a influencia del ciclo económico y al grado de dependencia de recursos provenientes del sector hidrocarburos. En otras palabras, se ilustra la manera en que las políticas públicas no han logrado consolidarse para mejorar los indicadores de competitividad en el departamento, sin tener que depender tanto de los choques externos e internos que se presentan en la economía colombiana y sus efectos a nivel departamental.

Por último, el documento se encuentra organizado de la siguiente manera: primero la introducción, segundo algunos referentes teóricos y metodológicos, tercero los resultados de

algunos indicadores que muestran el desempeño en términos de competitividad del Meta y finalmente algunas consideraciones finales.

Metodología

El presente trabajo es de tipo descriptivo. Se realizó a partir de una revisión bibliográfica y de datos referentes al contexto económico, social, comercial y externo del departamento del Meta durante el periodo 2010 – 2014. Una vez recopilado los datos, se procedió a la representación gráfica de los mismos y a la elaboración de un análisis longitudinal. El trabajo buscaba evidenciar el nivel de competitividad del departamento del Meta de acuerdo a los parámetros expuestos en el Plan Regional de Competitividad del Meta 2008 – 2032.

Revisión teórica

La competitividad: una obsesión peligrosa.

Krugman planteó que el concepto competitividad difiere entre países y empresas, considerando el primer escenario más problemático para definir. Parte de la noción general de competitividad aceptada actualmente y la más popular formulada por Laura D’Andrea Tyson, presidenta del Consejo de Asesores Económicos, (citado por Águila, 2015): “competitividad es nuestra capacidad para producir bienes y servicios que cumplan los tests de la competencia internacional, mientras nuestros ciudadanos disfrutan de un nivel de vida a la vez creciente y sostenible”. Si se aplicara esta definición en un país con poco comercio internacional, el equilibrio comercial de esta economía estaría dado por el tipo de cambio correcto, el cual tendría una influencia menor en el nivel de vida de la población.

Por lo tanto, en una economía con muy poco comercio internacional, el crecimiento en el nivel de vida —y, por lo tanto, la «competitividad» conforme a la definición de Tyson— estaría determinado casi por completo por factores internos, en primer lugar la tasa de crecimiento de la productividad. En otras palabras, para una economía con muy poco comercio internacional, la «competitividad» resulta ser una forma curiosa de decir «productividad» y no tendría nada que ver con la competencia internacional. Si el país en cuestión aumentara su productividad, podría tener éxito en sus exportaciones sólo si devaluara su moneda, de esta manera el nivel de vida de sus ciudadanos, que depende del poder de compra de las importaciones y de los bienes producidos en el interior, podría deteriorarse de acuerdo a la relación de intercambio del país (Krugman, 1997).

Por último, Krugman (1997) concluye que competitividad significa algo diferente a productividad sólo si el poder de compra crece de forma significativamente más lenta que el output o volumen de producción de salida. También aclara que las economías, a diferencia de las empresas, no pueden desaparecer si no alcanzan su punto de equilibrio y que en la práctica las naciones más importantes del mundo no están en un grado significativo de competencia entre ellas puesto que el crecimiento de una beneficiaria con mayores mercados a los productos de las demás.

Diamante de competitividad - Michael Porter.

Es un sistema mutuamente auto reforzante ya que los determinantes se encuentran interrelacionados, es decir, el desarrollo o actuación de uno siempre beneficiara o afectara a los demás. Porter (1991) plantea cuatro atributos en el marco en el que se gestan las ventajas competitivas, atributos que conforman el Diamante:

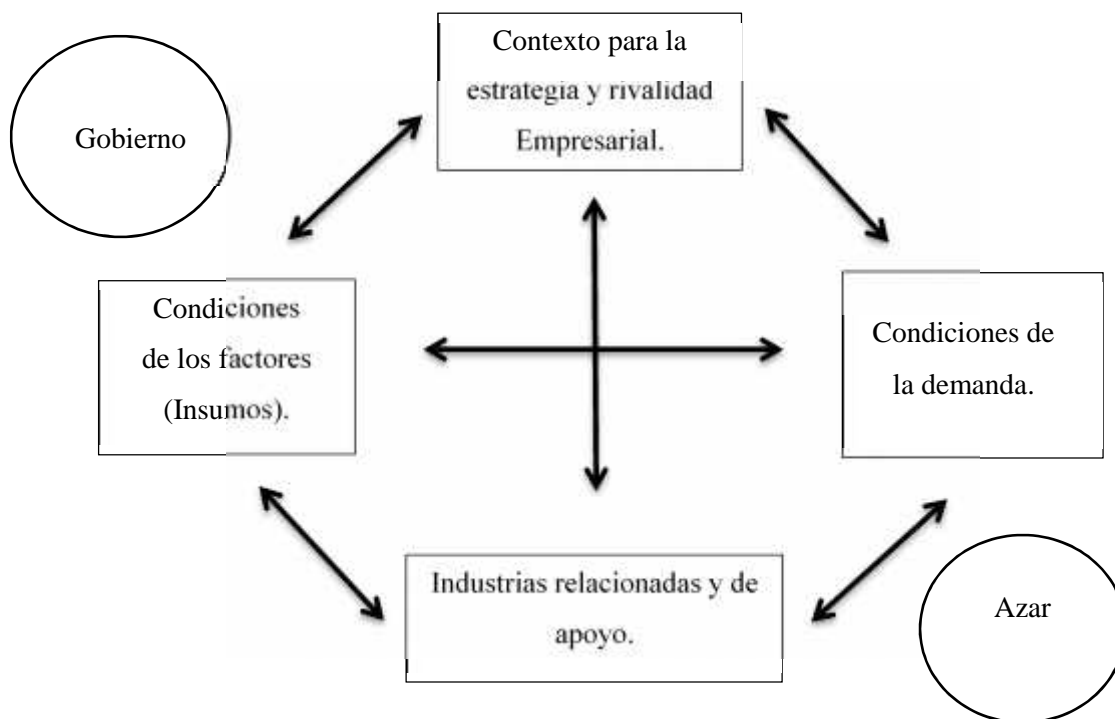


Figura 1. Diamante de Competitividad.

Fuente: Elaboración propia.

Nota: a partir de datos en La Ventaja Competitiva de las Naciones, Michael Porter (1991).

En primera medida, condiciones de los factores: posición de la nación en lo que concierne a mano de obra especializada o infraestructura necesaria para competir en un sector dado.

Segundo, las condiciones de la demanda: naturaleza de la demanda interior de los productos o servicios del sector. Tercero, sectores afines y de apoyo: la presencia o ausencia en la nación de proveedores y sectores afines que sean internacionalmente competitivos. Por último, la estrategia, estructura y rivalidad de la empresa: las condiciones vigentes en la nación respecto a cómo se crean, organizan y gestionan las compañías, así como la naturaleza de la rivalidad doméstica.

Adhiere al diamante dos variables auxiliares que complementan el análisis: el gobierno y los hechos fortuitos o casuales. El sistema es movido principalmente por la competencia interna

(promueve la innovación constante en el resto de los atributos) y la concentración geográfica (magnifica o acelera la interacción de los cuatro diferentes atributos) (Porter, 1991, pág. 210).

Marco conceptual

Para Aguirre (2015) la competitividad es la habilidad de un país para vender a mercados internacionales más de lo que compra o la habilidad de producir bienes y servicios que resistan la presión de la competencia internacional, mientras que sus ciudadanos disfrutan un nivel de vida en crecimiento sostenido.

Por otra parte, la productividad laboral según Garay (1998) en el marco de la globalización económica, se presenta como un factor determinante de los incrementos de la productividad laboral, convirtiéndose en un mecanismo para alcanzar una mayor competitividad, siempre y cuando, se deriven de mejoras en los procesos productivos y en los indicadores de gestión de los trabajadores, así como de la introducción de innovaciones que fortalezcan incrementos en el valor agregado.

De otro lado, para González (2008) el crecimiento es el ritmo al que se incrementa la producción de bienes y servicios de una economía, y por tanto su renta, durante un período determinado. Por último, Yanel & Alfaro (2005) conciben el desarrollo como un proceso que conduce a una sociedad, grupo o individuo, a ciertos estados de equilibrio aproximado a otros, cualitativamente diferentes (mejores socialmente), pasando por múltiples desequilibrios y reequilibraciones.

CONPES de competitividad 3527.

De acuerdo con el documento Conpes (Departamento Nacional de Planeación, 2008) se plantea quince planes de acción para desarrollar la Política Nacional de Competitividad propuesta en el marco del Sistema Nacional de Competitividad, buscando el cumplimiento de los cinco pilares estructurados por el Consejo Nacional de Competitividad, entre los cuales se encuentran: sectores de clase mundial, salto en la productividad y el empleo, competitividad en el sector agropecuario, formalización empresarial, formalización laboral, ciencia, tecnología e innovación, educación y competencias laborales, infraestructura de minas y energía, infraestructura de logística y transporte, profundización financiera, simplificación tributaria, TIC, cumplimiento de contratos, sostenibilidad ambiental como factor de competitividad y fortalecimiento institucional de la competitividad.

Plan regional de competitividad departamento del Meta 2008-2032.

Dentro del Plan Regional de Competitividad (Gobernación del Meta, 2009) se describe la situación mundial de Colombia y de la región en el año 2008. Se dan a conocer los principales factores de competitividad del departamento como el escalafón de competitividad, PIB, PIB per cápita, indicadores de empleo, producción de petróleo, empresas activas, índice de desempeño fiscal, distribución del ingreso, educación media y básica, entre otros. Se formula la matriz DOFA del departamento y toma como referente para la construcción de sus Planes Regionales de Competitividad, los pilares formulados por la Comisión Nacional de Competitividad para la política de competitividad, así como los planes de acción planteados en el CONPES de Competitividad.

Resultados

Estructura Económica.

En el lapso de cinco años (2009 – 2013), el PIB del departamento del Meta y su participación en el PIB nacional asciende año tras año. Para el 2009, el Producto Interno Bruto de Colombia alcanza la suma de \$504.647 mil millones al cual el Meta aporta la cantidad de 16.164 mil millones de pesos, es decir, que la participación del territorio en el PIB del país es del 3,2%; en el siguiente año el PIB del departamento llega a representar el 4,1% del PIB Nacional para luego incrementar en más de 1 punto porcentual en 2011.

Tabla 1.

PIB Nacional y PIB del Meta, Periodo 2009 – 2013

Años	PIB Nacional (Miles De Millones)	PIB Del Meta (Miles De Millones)	Participación Porcentual
2009	\$504.647	\$16.164	3,2
2010	\$544.924	\$22.489	4,1
2011	\$619.894	\$34.354	5,5
2012	\$664.240	\$37.913	5,7
2013	\$710.257	\$40.899	5,8

Fuente: Elaboración propia.

Nota: a partir de datos en Cuentas Nacionales Departamentales (Precios Corrientes), DANE.

En el 2013 el PIB nacional se elevó a \$710.257 mil millones, de los cuales el 5,8%, es decir, \$40.899 mil millones, fueron aportados por el departamento del Meta. A su vez, dentro del PIB departamental, el sector que mayor participación representa es el de Minas y Canteras con un 69,4% seguido de la Construcción con un 6,5%, en tercer lugar los Servicios Sociales, Comunes y Personales con una participación del 5,6% y en el último lugar se encuentra el sector de Electricidad, Gas y Agua con un porcentaje de 0,8.

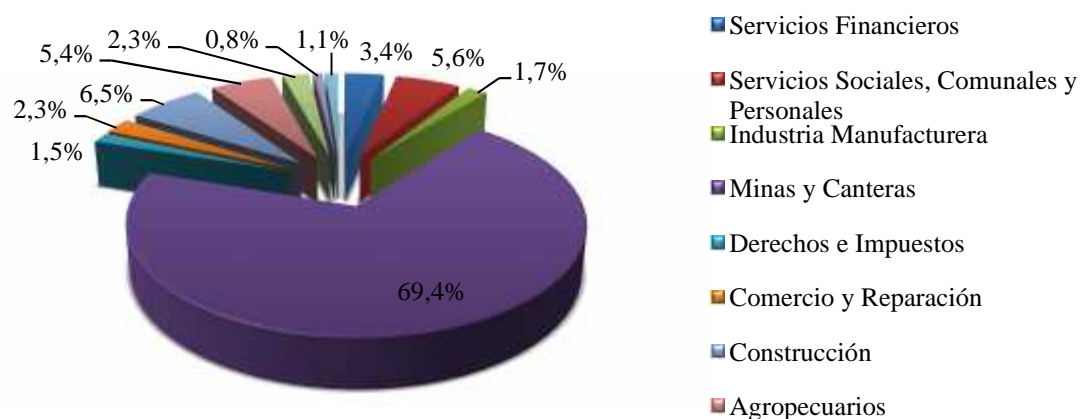


Figura 1. PIB del Departamento del Meta Por Sectores, Año 2013

Fuente: Elaboración propia.

Nota: a partir de datos en Perfil Económico Departamento del Meta, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

La producción de petróleo del departamento asciende continuamente a lo largo del periodo de análisis, reflejando un alza de 70'787.338 barriles del año 2010 al 2014; presenta su mayor variación en 2011 al aumentar el número de barriles en 36'037.157 respecto al 2010, es decir, una variación del 29,54%. Dentro de los 29 municipios que conforman el Meta, Puerto Gaitán se cataloga como el principal productor de petróleo aportando el 49% del total de barriles del departamento en el 2010, 56% en 2011, 57% en 2012 y 2014 y la mayor participación se presenta en 2013 al lograr el 60% de la producción total.

En segundo lugar, aunque dista bastante de Puerto Gaitán, se posiciona el municipio de Castilla la Nueva quien obtiene sus mayores participaciones al inicio del periodo, 29% (2010) y 25% (2011) para luego disminuir su participación hasta representar el 14% en 2012 y 13% en los últimos dos años. En contraste con el anterior municipio, Acacias muestra mayores participaciones durante los últimos tres años del periodo de estudio logrando el 18% para 2012 y

2013 y el 19% en 2014 mientras que los dos primeros años evidencian participaciones de 6% y 8% respectivamente.

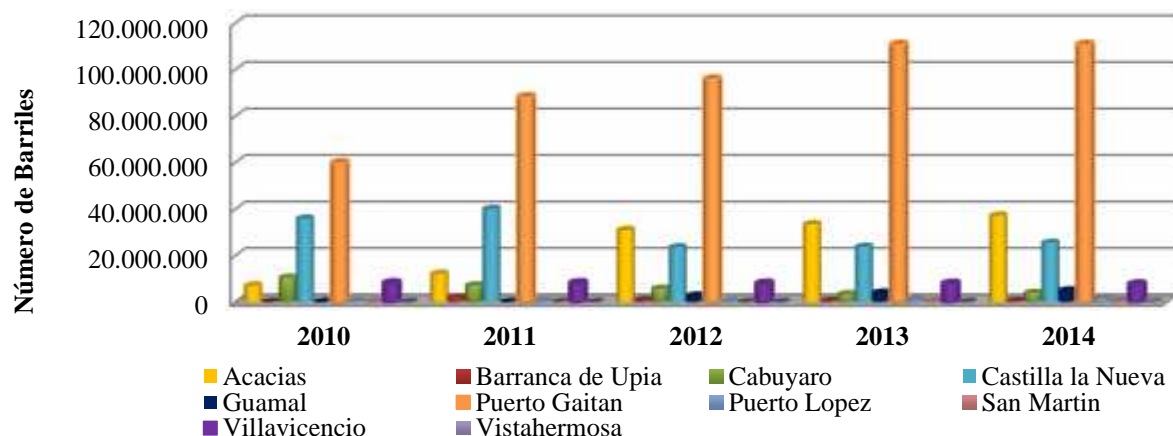


Figura 2. Producción de Petróleo en Barriles según Municipio.

Fuente: Elaboración Propia.

Nota: a partir de datos en Mapa Regalías, Departamento Nacional de Planeación.

De otro lado, los indicadores laborales del departamento han ascendido en pequeñas escalas durante el periodo 2010 – 2014. La población en edad de trabajar pasa de 669.000 personas en el 2010 a 733.000 personas en el 2014, un incremento de 64.000 personas en cuatro años, mientras que las personas Inactivas (personas en edad de trabajar que en la semana de referencia no participan en la producción de bienes y servicios porque no necesitan, no pueden o no les interesa recibir alguna remuneración)¹ presentan un aumento de 37.000 personas en el mismo periodo al pasar de 246.000 personas en 2010 a 283.000 personas en 2014.

Desde otra perspectiva, el departamento presenta un incremento durante todo el periodo de observación en su comercio internacional. Manifiesta el mayor aumento en el año 2011 respecto al 2010 al pasar de US\$ 1.318'034.675,18 a un total de exportaciones de US\$ 2.580'599.260,07, es decir un crecimiento del 95,79%; crecimiento generado principalmente por el ascenso en el valor de las exportaciones de Petróleo y Gas, US\$ 1.254'164.897.

En contraste, la menor variación se presenta en el 2014 respecto al 2013 con un 1.05%, US\$ 33'597.744,77; mientras el rubro de Petróleo y Gas manifiesta un incremento de US\$ 37'507.402,27, los conceptos de Maquinaria Excluida la Eléctrica, Metálicas Básicas de Hierro y Acero y Otros descendieron en 95,44%, 98,54% y 76,35% respectivamente y los conceptos de Fabricación de Productos Alimenticios, Producción Agropecuaria y Maquinaria Eléctrica llegaron a cero.

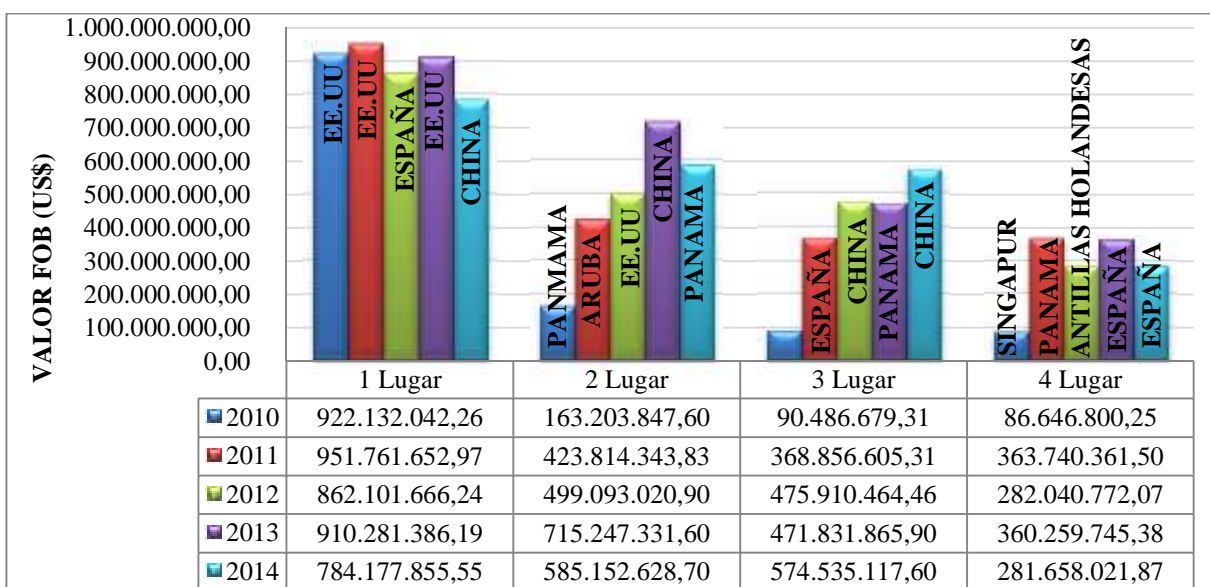


Figura 4. Principales Países Destino de Exportaciones.

Fuente: Elaboración propia.

Nota: a partir de datos en Sistema Estadístico de Comercio Exterior.

En cuanto al comercio internacional, el principal destino de las exportaciones del departamento para los años 2010, 2011 y 2013 es Estados Unidos con sumas que alcanzan el 69,96%, 36,88% y 28,34% del total de exportaciones, correspondientemente; valores compuestos esencialmente por las exportaciones de Petróleo y Gas, concepto que a su vez integra mayormente las exportaciones de los años 2012 y 2014 hacia España y China, con montos que logran el 28,42% y 24,17% del conjunto de exportaciones. Dentro de los principales destinos de las exportaciones, se posicionan en segundo lugar Panamá en el año 2010, US\$ 163.203.847,6 y

2014, US\$ 585.152.268,70 y Aruba en 2011, US\$ 423.814.343,83; mientras que en el tercer y cuarto lugar se establecen en 2010 Costa de Marfil, US\$ 90.486.679,31, y Singapur, US\$ 86.646.800,25, respectivamente.

Por su parte, las importaciones totales anuales manifiestan un continuo crecimiento en los lapsos 2010 – 2011, US\$ 70.951.376,62, y 2011 – 2012, US\$ 182.764.680,04, es decir variaciones positivas de 68,16% y 104,41%, cada uno, debido a los incrementos generados en los conceptos Derivados del Petróleo, Refinería de Petróleo, Químicos y Otros.

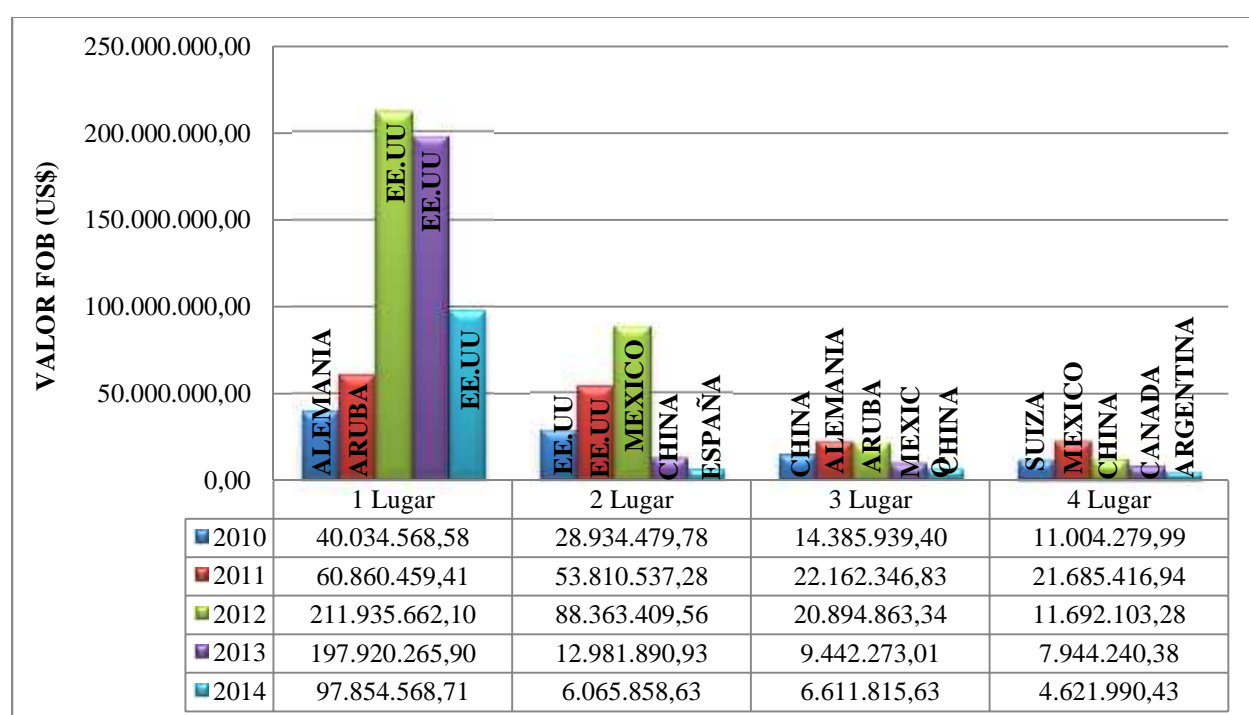


Figura 5. Principales Países Origen de Importaciones.

Fuente: Elaboración propia.

Nota: a partir de datos en Sistema Estadístico de Comercio Exterior.

Anualmente, las importaciones del departamento se encuentran representadas inicialmente por los conceptos de Maquinaria Eléctrica (2010) y Refinería de Petróleo (2011) con valores que significan el 46,80% y 59,99% del total anual. Para los siguientes años del periodo de observación (2012, 2013 y 2014) ocupa el primer puesto las importaciones de los derivados del

petróleo con importes que reflejan el 79,88%, 68,87% y 42,51% del total para cada año respectivamente.

Para el departamento del Meta el total de la cartera del sistema financiero asciende a una suma de \$1'761.167 millones en el año 2010, valor que se incrementa en 33%, 23% y 15% durante los siguientes tres años, respectivamente. Los créditos y leasing comerciales son los que representan mayor participación en el sistema financiero durante el periodo de observación; participaciones que varían desde el 44,8% en el año 2013 hasta el 49,4% en el 2010. En contraste, los microcréditos son los que poseen una menor participación del sistema total al presentar una oscilación entre 5,6% (2010) y 7,2% (2013).

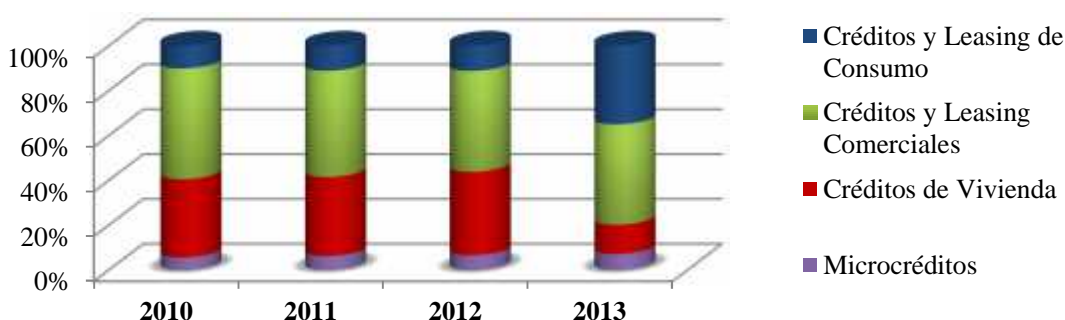


Figura 6. Participación En La Cartera Del Sistema Financiero.

Fuente: Elaboración propia.

Nota: a partir de datos en DANE. Banco De La Republica De Colombia. Informes De Coyuntura Económica Regional 2010, 2011, 2012, 2013 (Millones de Pesos).

En materia social, entendiendo la incidencia de la pobreza monetaria como aquel indicador que mide el porcentaje de la población que tiene un ingreso per cápita en el hogar por debajo de la línea de pobreza, en relación con la población total, según el dominio geográfico²; el departamento del Meta presenta incidencias por debajo de las cifras nacionales para el periodo 2010 – 2014, aunque se aproximan bastante. La incidencia disminuye año tras año manifestando la mayor variación en el año 2014 respecto al 2013 al registrar un descenso de 3,8 puntos

porcentuales, es decir, paso de representar el 27,10% en 2013 a significar el 23,30% en el 2014.

Contrariamente, la menor variación se muestra en el lapso 2011 – 2012 revelando una disminución del 0,5 %.

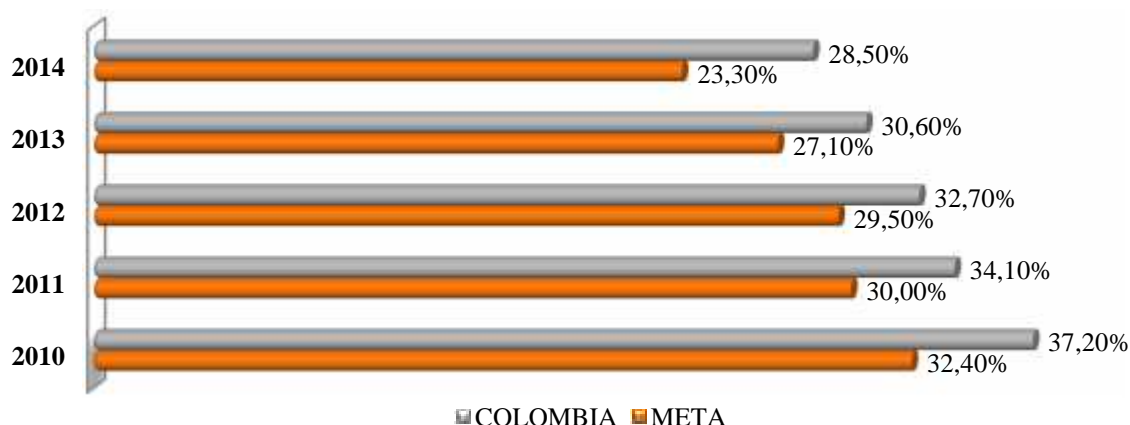


Figura 7. Incidencia De La Pobreza Monetaria A Nivel Nacional y Departamental.

Fuente: Elaboración propia.

Nota: a partir de datos en Pobreza Departamentos, DANE.

Desde el punto de vista de otro indicador de la competitividad, el número de usuarios del servicio de energía eléctrica del departamento del Meta presenta grandes variaciones al manifestar un crecimiento de 577% en 2011 en razón de un incremento de más de 190.000 usuarios. Para el siguiente año el porcentaje de crecimiento es mucho menor que en el 2011 pero aún así sigue siendo un ascenso significativo de usuarios al lograr un 84%, el 2013, en cambio, muestra el único crecimiento negativo del periodo al disminuir en 40% el total de suscritos. El periodo finaliza con un aumento de 96% en 2014, es decir, 239.997 usuarios más que en el año anterior.

Tabla 2.

Usuarios del Servicio Energía Eléctrica Según Sector

Usos	2010	2011	2012	2013	2014
Residencial	5.083	196.739	413.986	217.075	454.547
Comercial	302	292	51	264	349
Industrial	23.826	26.464	328	30.880	33.135
Oficial	1.642	1.664	117	1.763	1.818
Otros	494	636	11	767	897
Total	33.357	225.795	414.493	250.749	490.746

Fuente: Elaboración propia.

Nota: a partir de datos en Sistema Único de Información de Servicios Públicos. República de Colombia.

En términos de indicadores de competitividad, el puntaje otorgado por el Consejo Privado de Competitividad (CPC), el departamento del Meta ocupa el octavo puesto en 2013 para luego descender en la escala en 2014 al 10° lugar dentro de los 22 departamentos que califica el CPC. Los primeros dos lugares son ocupados por Bogotá y Antioquia para ambos años, mientras el tercer lugar lo disputan Santander y Caldas, en contraparte los últimos tres lugares durante 2013 y 2014 son ocupados por los departamentos Magdalena, Córdoba y La Guajira.

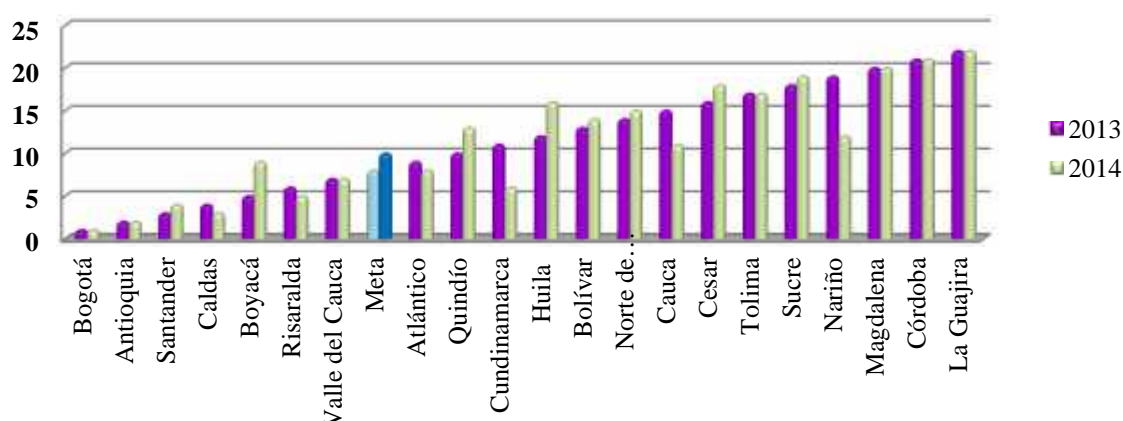


Figura 12. Índice Departamental de Competitividad.

Fuente: Elaboración propia.

Nota: a partir de datos en Índice Departamental de Competitividad, Consejo Privado de Competitividad.

Destacan las variaciones positivas de los departamentos de Nariño, quien asciende un total de 7 puestos en la escala, ubicándolo en el 2014 en el lugar número 12, Cundinamarca con un adelanto de 5 puestos, seguido muy de cerca por el Cauca quien sube un total de 4 lugares; mientras los territorios de Atlántico, Risaralda y Caldas presentan una variación similar al escalar un puesto en el año 2014.

Por otro lado, siete de los 22 departamentos no presentan cambio alguno permaneciendo en su mismo puesto durante ambos años. Referente a los territorios Santander, Bolívar, Norte de Santander y Sucre, el índice de competitividad departamental los ubica en el área negativa al presentar un descenso equivalente a un puesto menor en la escala para el año 2014, área que se encuentra constituida también por el Meta y Cesar (retroceden dos lugares), Quindío con una caída de 3 puestos y Boyacá y Huila cuyo índice decrece 4 lugares cada uno.

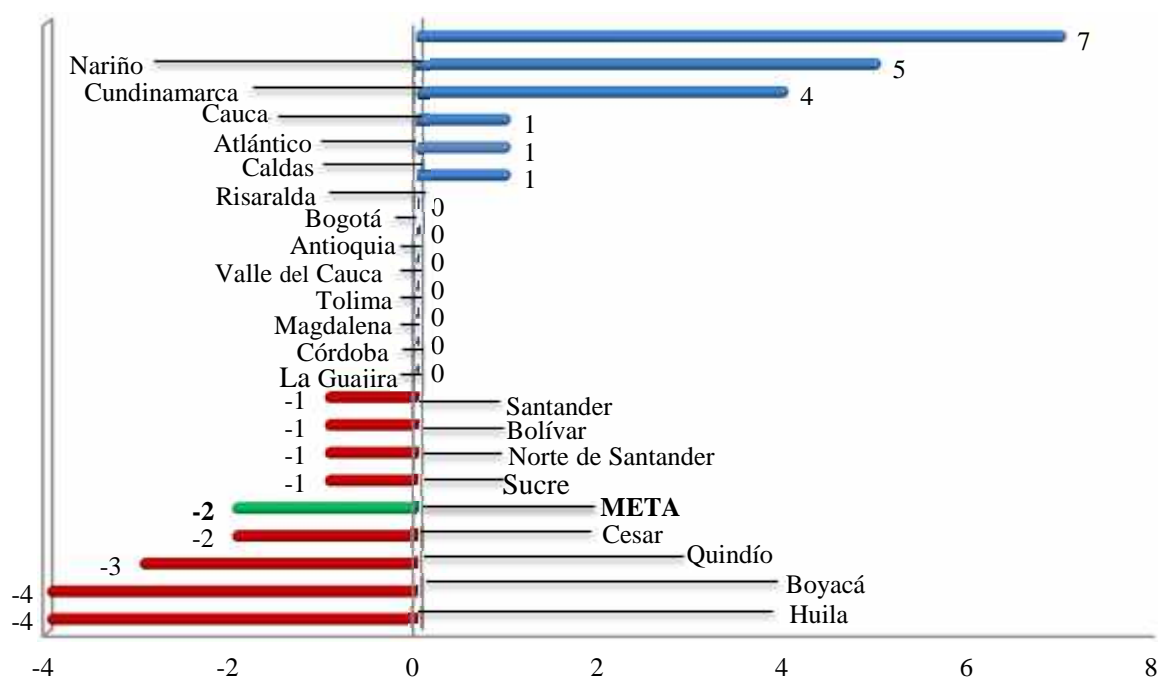


Figura 13. Variación Índice de Competitividad 2013 – 2014.

Fuente: Elaboración propia.

Nota: a partir de datos en Índice departamental de competitividad, Consejo Privado de Competitividad.

Conclusiones

Los factores de competitividad analizados en el periodo 2010 – 2014 registran en su mayoría aumentos significativos durante los primeros años. Es así como se observa que para el año 2011, diecisiete de los veintisiete factores estudiados evidencian su mayor incremento, factores Exportaciones (96%), PIB (53%), PIB per cápita (50%), Cartera del sistema financiero (33%), Internet (31%) y Producción de petróleo (30%) representan los más altos porcentajes de crecimiento alcanzado.

En consecuencia la mayoría de factores de competitividad con escaso crecimiento se presentan al finalizar el periodo en los años 2014 y 2013. Para el primero de estos se consignan diez factores cuyos porcentajes de decrecimiento están representados en importaciones (46%), servicio de gas (44%), alumnos matriculados (14%), personal docente (12%), defunciones (9%), Incidencia de la pobreza disminuyendo la pobreza monetaria del departamento (4%), Promedio de personas por hogar (3%) y Servicio de alcantarillado (2%); en este año también se presentan factores con un crecimiento positivo aunque resulta mínimo en comparación con cifras alcanzadas en otros años del periodo, factores como afiliados al sistema de salud (0,2%) y exportaciones (1%).

Referente al segundo año, 2013, el número de factores asciende a once, en donde a diferencia del año anterior un poco más de la mitad presentan crecimientos positivos, aunque siguen siendo bajos en comparación con valores de otros años dentro del periodo, factores cartera del sistema financiero (15%), captaciones del sistema financiero (14%), PIB (8%), recaudo de impuestos (7%), PIB per cápita (6%) y producción de petróleo (4%), mientras que los factores con decrecimiento son Servicio de energía eléctrica (40%), personas víctimas de algún

delito (22%), subempleados (12%), personas desocupadas (2%) y coeficiente Gini disminuyendo el desempleo y la inequidad del departamento (0,035).

Recomendaciones

De acuerdo con Michael Porter y su teoría del Diamante de Competitividad, uno de los atributos a cumplir y que repercute en los demás atributos es el de condiciones de los factores, el cual destaca la importancia de la infraestructura necesaria en una nación.

En definitiva el departamento deberá incrementar el número de edificaciones de comercio y hoteles las cuales contribuirán al crecimiento de la economía y generarán empleo en el territorio, como también construcciones en educación permitiendo cubrir la demanda del departamento y que promoverá la consolidación de mano de obra especializada.

Sumado a esto, es imprescindible amplificar la cobertura de los servicios públicos en el Meta; los servicios de alcantarillado y acueducto no logran cubrir la mitad de los hogares en el año 2014 logrando porcentajes de apenas 45 y 49 respectivamente. Adicionalmente, el servicio de gas aunque con una mayor cobertura, 57%, resulta aún insuficiente y el servicio de aseo provee solo al 70% de la población cuando debería cubrir el 100%.

Aplicando la concepción de competitividad de Laura D'Andrea Tyson aceptada por Paul Krugman, “competitividad es nuestra capacidad para producir bienes y servicios que cumplan los tests de la competencia internacional, mientras que nuestros ciudadanos disfrutan de un nivel de vida a la vez creciente y sostenible”. Es decir, el departamento centra sus esfuerzos en el sector internacional dejando en segundo plano el indicador social que evidencia una clara concentración de los ingresos en una parte de la población del territorio.

Se recomienda al departamento la diversificación de los bienes y servicios exportados proporcionando una mayor participación en las exportaciones a la producción de alimentos en vista de que el petróleo es un recurso natural no renovable y por lo tanto la cantidad en existencia tiende a la baja; anexo a esto, otros bienes y servicios del departamento fuertes en el comercio internacional brindarían una mayor estabilidad en la balanza comercial del Meta la cual se ve afectada actualmente por el gran descenso en los precios internacionales del crudo disminuyendo en consecuencia los ingresos por concepto de exportaciones en el territorio.

Referencias

- Águila, F. C. (Agosto de 2015). Indicadores de Productividad y Competitividad Regional Relacionados al Agro. *CENTRUM Catolica's Working Paper Series*, 4.
- Aguirre, C. (25 de Febrero de 2015). Competitividad Versus Productividad De Una Nación: A Propósito de la Vista de Paul Krugman Al Perú. *LAWYER*.
- Garay, L. J. (1998). Colombia: Estructura Industrial e Internacionalización 1967 - 1966. Santafé de Bogotá.
- González, J. U. (2008). Crecimiento Económico. *Expansión*.
- Krugman, P. (1997). La Competencia Necia. En *El Internacionalismo <<Moderno>> La economía internacional y las mentiras de la competitividad* (págs. 3 - 4). Barcelona.
- Porter, M. (1991). *La Ventaja Competitiva de las Naciones*. Buenos Aires: Vergara.
- Yanel, Á. B., & Alfaro, M. d. (2005). Conceptos Básicos Sobre el Desarrollo. En *Una Teoría del Desarrollo... Para Construir el Futuro* (págs. 95 - 96). Costa rica: Heredia.

